

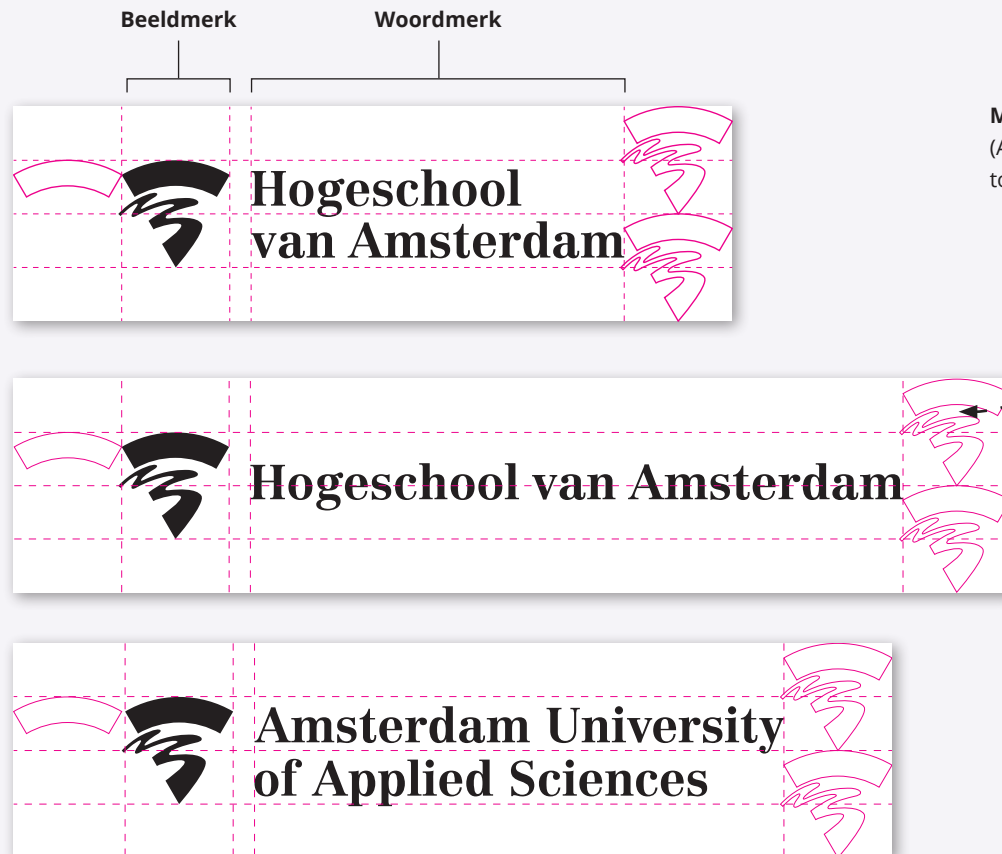
# Huisstijl HvA

Oktober 2025

<b>Logo</b>	<b>3</b>
Kleur en witruimte	4
Submerken	5
Engelstalig	6
Pay-off	7
<b>Kleuren</b>	<b>8</b>
<b>Typografie</b>	<b>10</b>
<b>Raster en grafische laag</b>	<b>11</b>
Staande formaten: A-formaat	13
Staande formaten: overig	14
Staande formaten: uitzonderingen	15
Liggende formaten	16
Liggende formaten: overig en afwijkend	17
Oplossing toepassingen met afwijkende formaten	18
Raster invullen	19
Raster invullen: do's en don'ts	20
<b>hva.nl</b>	<b>21</b>
<b>HvA Social</b>	<b>25</b>
Usernames	26
Avatars	27
<b>Samengevat</b>	<b>28</b>
<b>Bijlage: Logoschaling</b>	<b>30</b>

# Logo

# Logo, logokleur en witruimte



**Minimale witruimte**  
(Als uitzondering mag hier bij online toepassingen van afgeweken worden)

Het logo van de Hogeschool van Amsterdam (HvA) bestaat uit het beeldmerk (geïnspireerd op de rivier de Amstel met een brug, die staat voor samenwerking en verbinding) en het woordmerk: Hogeschool van Amsterdam (in het lettertype Centennial).

## Logovarianten

Er bestaan twee varianten van het HvA logo: één met het woordmerk over één regel ('lang logo') en één waarbij het woordmerk over twee regels geschreven wordt ('compacte logo'). Bij submerken wordt altijd het compacte logo gebruikt.

Daarnaast is er ook een Engelse variant van het logo beschikbaar. De Engelse variant wordt altijd over twee regels gevoerd.

## Kleur logo

Het logo wordt altijd gevoerd in één van de primaire kleuren (zwart, wit en paars). Bij een samenwerking bij voorkeur in HVA-paars.

## Positie logo

Het logo staat altijd rechtsboven (online uitgezonderd). Houd bij de plaatsing van het logo rekening met de minimale witruimte om het logo.

## Formaten\*

Bij printuitingen is de minimale grootte van het standaard-logo 35%.

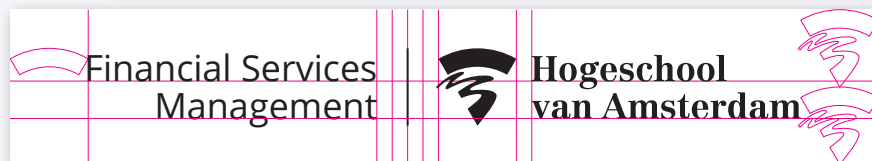
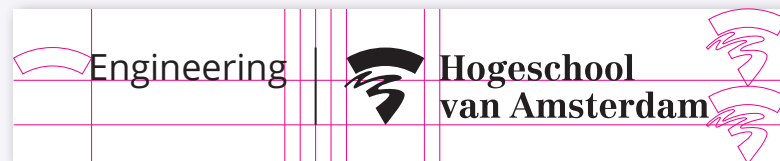
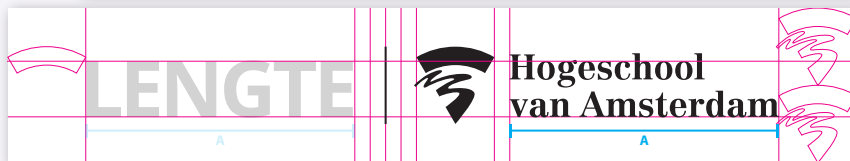
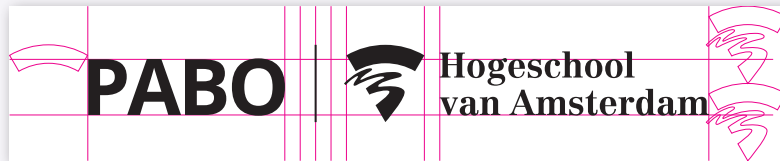
Online is de minimale grootte van het logo 85%.

Bij grotere formaten wordt het logo traploos vergroot, waarbij de verhouding tussen het beeld- en woordmerk gelijk blijft (**zie samenvatting aan het eind van dit document**).

Het is niet toegestaan om het logo na te maken of opnieuw te construeren.

\* zie bijlage logoschaling

## Logo en submerken



Submerken van de HvA zijn in het logo herkenbaar.

Het submerk-logo bestaat uit het compacte HvA-logo met aan de linkerkant de vermelding van het submerk, gescheiden door een deelstreepje.

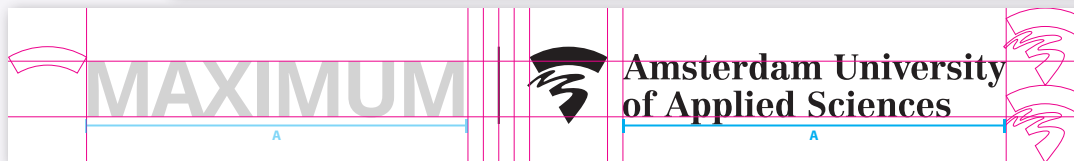
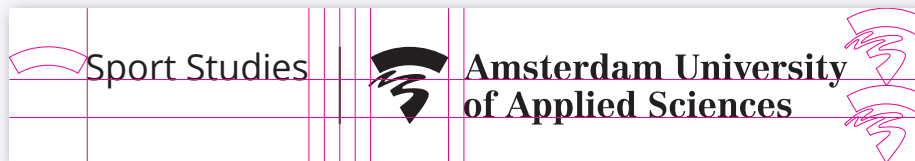
De lengte van de submerk bepaalt of deze over één of over twee regels geschreven wordt. Als maximale breedte hanteren we de breedte van het compacte logo (A).

Submerklogo's worden gemaakt op basis van het 100% logo. Bij een submerknaam over één regel wordt deze uitgelijnd aan de onderkant van het HvA-woordmerk. We gebruiken hiervoor de Open Sans Bold / 39pt.

Past het submerk met dit font niet binnen de breedte A? Dan hanteren we een submerk over twee regels en gebruiken we de Open Sans Regular, 18 pt met regelafstand 18,75 pt – zodat de regels lijnen aan het HvA-woordmerk.

**Uitleg over submerken vind je op: [mijnhva.nl/communicatieplatform](https://mijnhva.nl/communicatieplatform)**

## Engelstalig logo

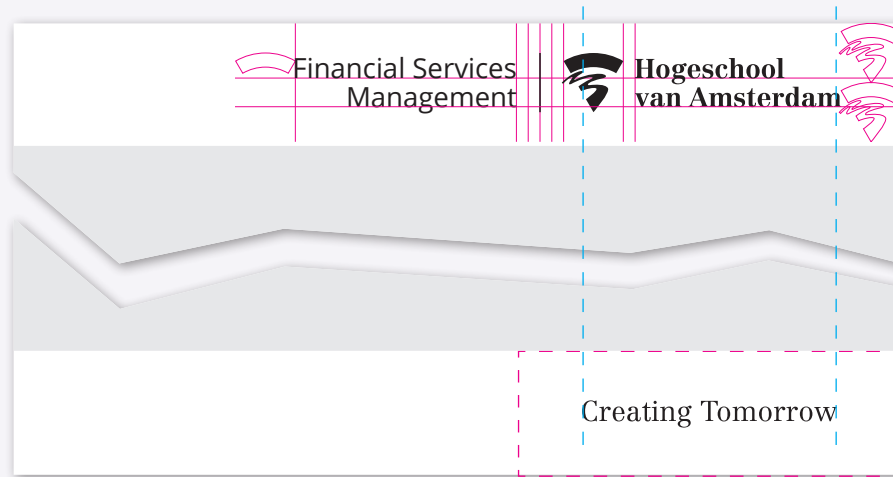


Voor Engelstalige submerken maken we het logo op basis van het Engelse HVA AUAS-logo.

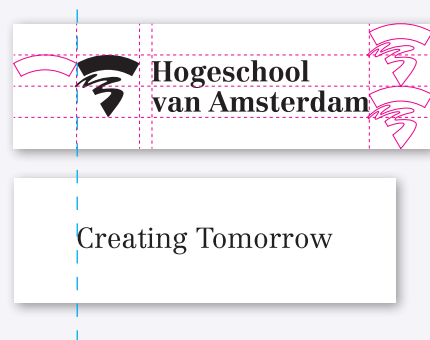
De regels hiervoor zijn gelijk aan die voor het Nederlandse logo, alleen is bij het Engelse logo de A-ruimte groter.

# Logo en pay-off

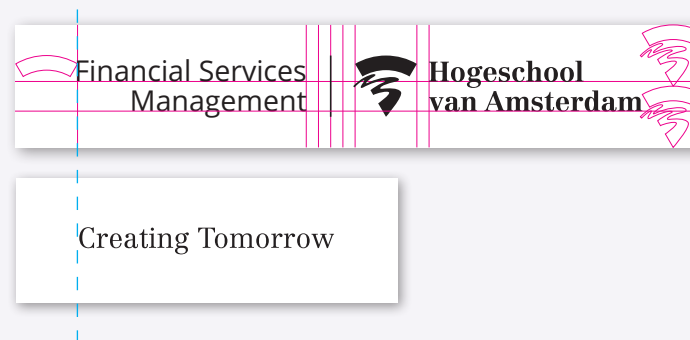
## Print



## Online HvA



## Online submerk



De pay-off van de HvA is 'Creating Tomorrow'. De pay-off is gezet in hetzelfde lettertype als het HvA-logo en wordt meegeleverd in de HvA-logoset. De pay-off wordt altijd toegepast.

De pay-off is precies even breed als de helft van het beeldmerk + het woordmerk van het compacte HvA-logo. De pay-off heeft dezelfde witruimte rondom als het logo.

De pay-off wordt altijd op dezelfde schaal toegepast als het logo.

De pay-off wordt altijd uitgelijnd aan het logo. Wanneer het logo over één regel wordt toegepast lijnt de pay-off rechts aan het logo.

De pay-off wordt in principe aan de onderkant van de uiting geplaatst, maar mag indien nodig langs de verticale as verschoven worden.

## Online

Op online toepassingen wordt het HvA-logo niet rechts, maar links geplaatst. Dit heeft gevolgen voor de plaatsing van de pay-off.

Zowel voor het logo met als voor het logo zonder submerk geldt dat de witruimte van de pay-off links lijnt aan de witruimte van het gehele logo.

# Kleuren

# Kleur HvA-kleuren

## HvA-paars



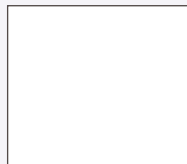
<b>RGB</b>	37 / 22 / 122	#25167A
<b>CMYK</b>	100 / 94 / 0 / 5	
<b>PMS</b>	273C	

## Zwart



<b>RGB</b>	0 / 0 / 0	#000000
<b>CMYK</b>	0 / 0 / 0 / 100 50 / 50 / 50 / 100 *	
<b>PMS</b>	Process Black C	

## Wit



<b>RGB</b>	255 / 255 / 255	#FFFFFF
<b>CMYK</b>	0 / 0 / 0 / 0	

## Ondersteunende kleur hva.nl



<b>RGB</b>	0 / 125 / 104	#007d68
------------	---------------	---------

\* Bij grote vlakken kan er een percentage cyaan, magenta en yellow worden toegevoegd aan het zwart. Dit om het zwart krachtiger te maken

De corporate HvA-kleuren is HvA-paars.

Het logo mag in alle primaire kleuren (wit, zwart of paars) worden toegepast.

Ook bij de invulling van de driehoeken komen de primaire kleuren terug: bij corporate uitingen is minstens één driehoek paars, één zwart of wit en één in een accentkleur. Deze accentkleur is een felle, contrasterende kleur die invulling geeft aan de identiteit van de HvA (Amsterdams, vernieuwend, onorthodox, divers, hedendaags, flair).

Voor andere uitingen is minstens één driehoek zwart of wit.

### Accentkleur voor hva.nl

Voor hva.nl wordt er aan de primaire kleuren één ondersteunende kleur toegevoegd voor banners en expressieve tekstblokken die een call-to-action-functie hebben. Deze groene kleur past goed bij het HvA-paars en valt op naast de primaire kleuren.

Op hva.nl zijn er geen secundaire kleuren, behalve in de banners.

### Secundaire kleuren

Voor de overige driehoeken is de kleurkeuze vrij. Houd bij de kleurkeuze rekening met leesbaarheid en een frisse uitstraling. Zorg dat accentkleuren, zoals op hva.nl, consistent worden doorgevoerd/toegepast.

Neem bij twijfel contact op met de afdeling Communicatie.

### Toegankelijkheid

Houd in het ontwerp rekening met de toegankelijkheidseisen, niveau WCAG 2.1 AA.

Voor meer informatie:  
documenten-en-toegankelijkheid.nl

# Typografie

Open Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Binnen de gehele HvA-huisstijl gebruiken we één lettertype: de Open Sans.

De Open Sans gebruiken we in regular en bold. Voor koppen en titels kan de Extra Bold gebruikt worden.

## **Kantoorautomatisering**

In de kantoorautomatisering (bijv. e-mail en Microsoft Word documenten zoals brieven en rapporten en Powerpoint-presentaties) wordt de Arial gebruikt.

## **Toegankelijkheid**

Houd in het ontwerp rekening met de toegankelijkheidseisen, niveau WCAG 2.1 AA.

Voor meer informatie:  
[documenten-en-toegankelijkheid.nl](http://documenten-en-toegankelijkheid.nl)

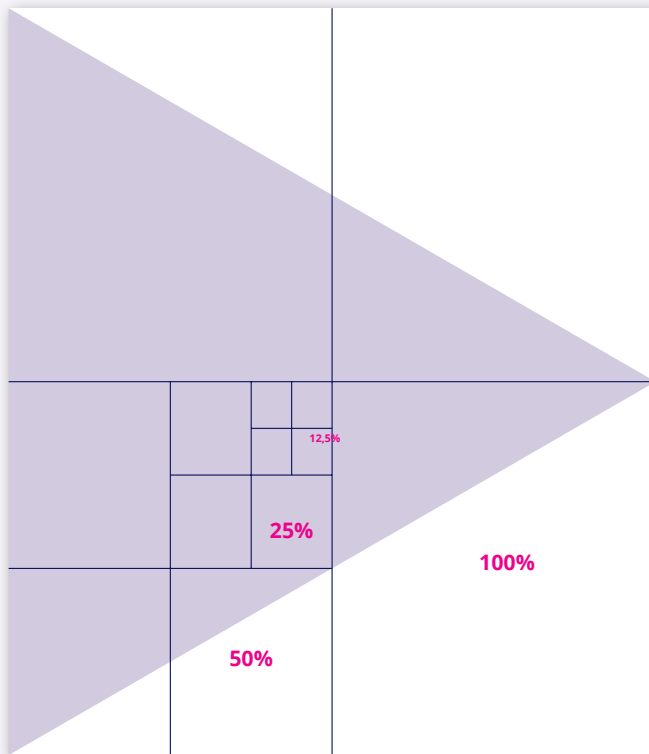
# Raster en grafische laag

## Raster en grafische laag

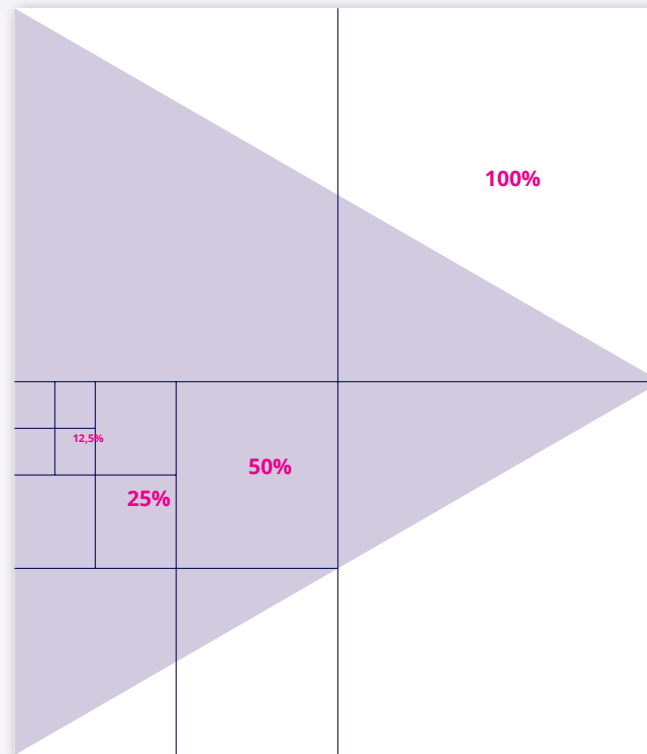
De vormtaal van de HvA is gebaseerd op liggende gelijkzijdige driehoeken. In elke uiting passen we drie driehoeken toe en dat doen we op basis van een raster.

Het raster zelf heeft de verhouding van een liggende driehoek en zorgt ervoor dat de driehoeken altijd in vaste verhoudingen en posities van elkaar toegepast worden. Dit maakt de uitingen HvA-eigen.

Er zijn twee varianten van het raster. Eén waarbij de vlakken naar binnen toe kleiner worden en één waarbij ze naar buiten kleiner worden. Bepaal op basis van de achtergrond (het onderwerp in je fotografie) welk raster je wilt gebruiken.



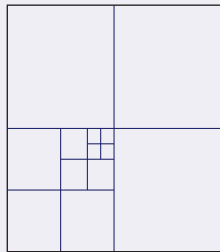
Raster binnen



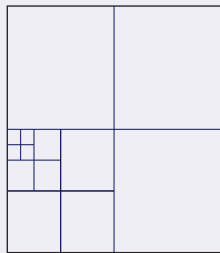
Raster buiten

# Raster toepassen

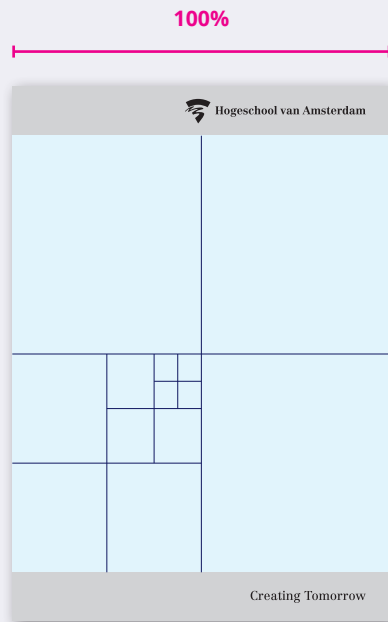
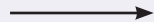
## Staande A-formaten



Raster binnen

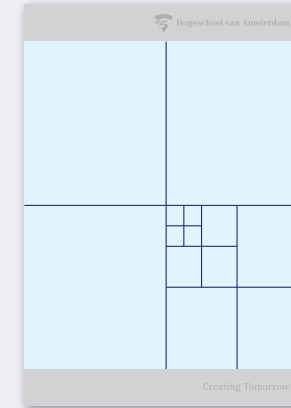
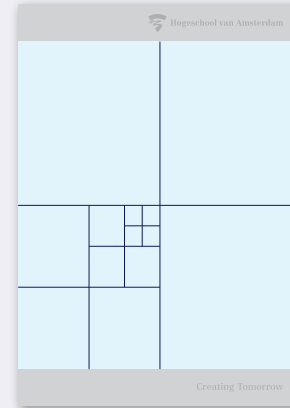
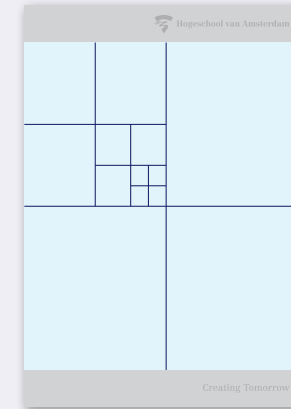
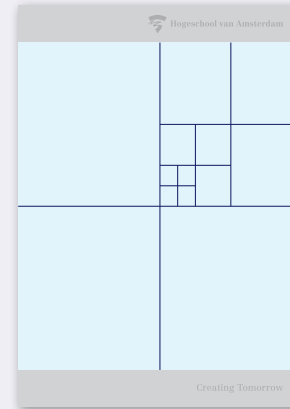
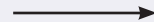


Raster buiten



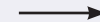
**Schaal het raster** naar de volledige breedte van het grondvlak.

**Het logo en de pay-off** plaatsen we in de ontstane ruimte, met inachtneming van de minimale witruimte, rechts uitgelijnd.



**Spiegel het raster** indien gewenst.

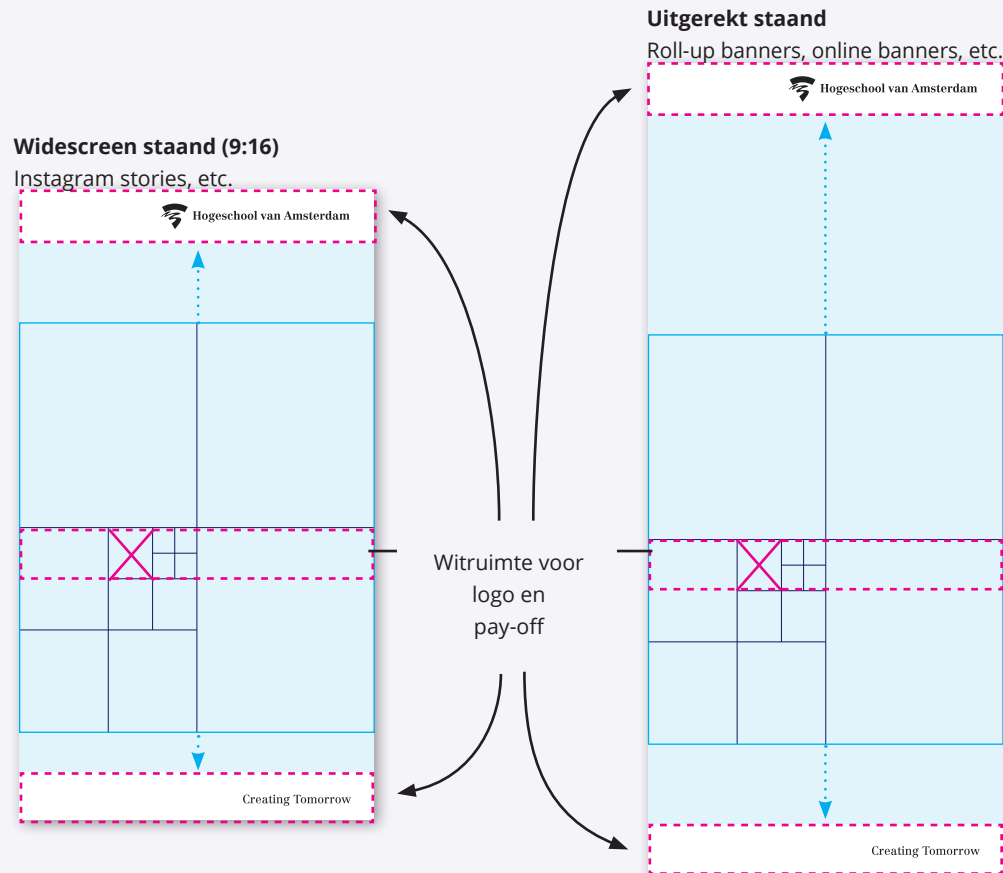
**Let op!** Het raster mag niet worden gedraaid.



**Pas driehoeken toe**  
Zie pag. 8

# Raster toepassen

## Overige staande formaten



Voor staande formaten die langer of korter zijn dan het A-formaat houden we de hoogte van het op-een-na-kleinste vlak in het raster aan als logo- en pay-off-ruimte.

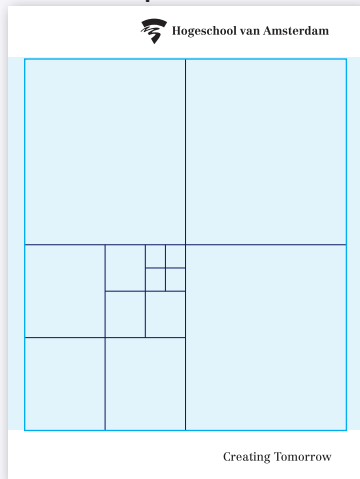
Tussen deze ruimtes mag het beeld uitgevuld worden (zie blauwe vlak).

Het raster schuift in zijn geheel over de y-as, binnen deze ruimte.

# Raster toepassen

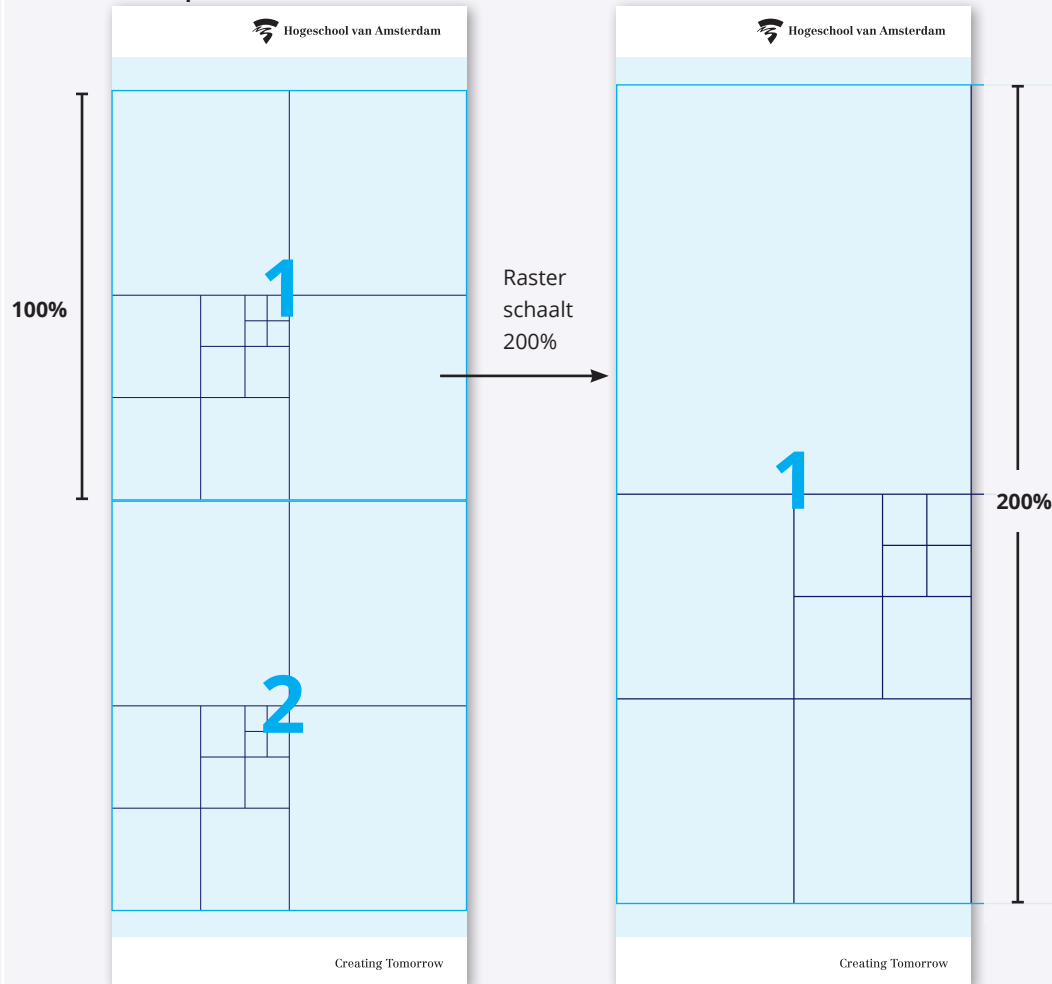
## Uitzonderingen voor staande formaten

### Vlak is te krap



Regels voor liggende formaten  
(zie pag. 19 e.v.)

### Raster past twee keer



### Als het raster niet past

Bij staande toepassingen die kleiner zijn dan het A-formaat zal het overgebleven vlak (na het inpassen van de logo- en pay-off-ruimte) kleiner zijn dan de hoogte van het uitgevulde raster.

Ga bij deze (en vierkante formaten) uit van de toepassing op liggende formaten.

### Wanneer het raster twee keer past

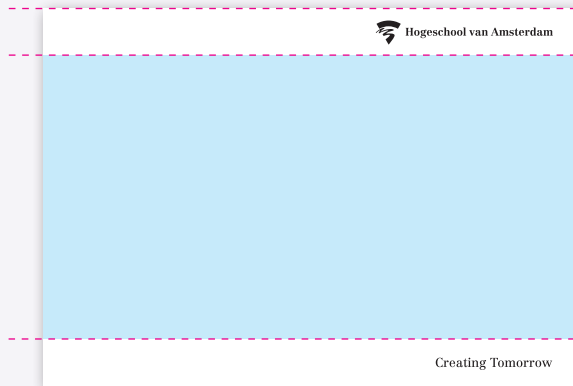
Als het onstane vlak (na het inpassen van de logo- en pay-off-ruimte) zo hoog is dat het raster er twee keer in past mag het raster op 200% worden toegepast. Zo voorkomen we dat de driehoeken in verhouding te klein worden.

De helft van het raster valt buiten het grondvlak. Spiegel het raster zo dat de kleinere driehoeken binnen het vlak vallen.

# Raster toepassen

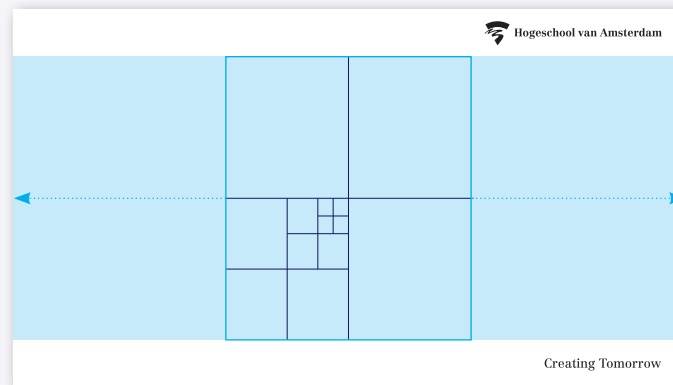
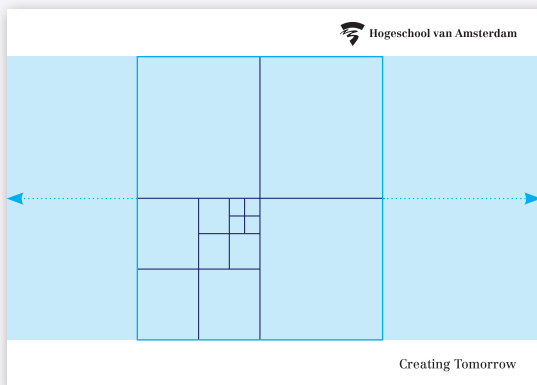
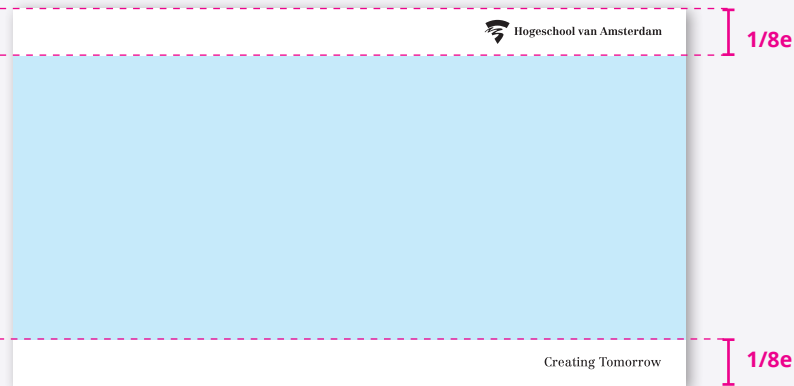
## Liggende formaten

**A-formaat** liggend



**Widescreen (16:9)**

Youtube, presentaties, tv-schermen



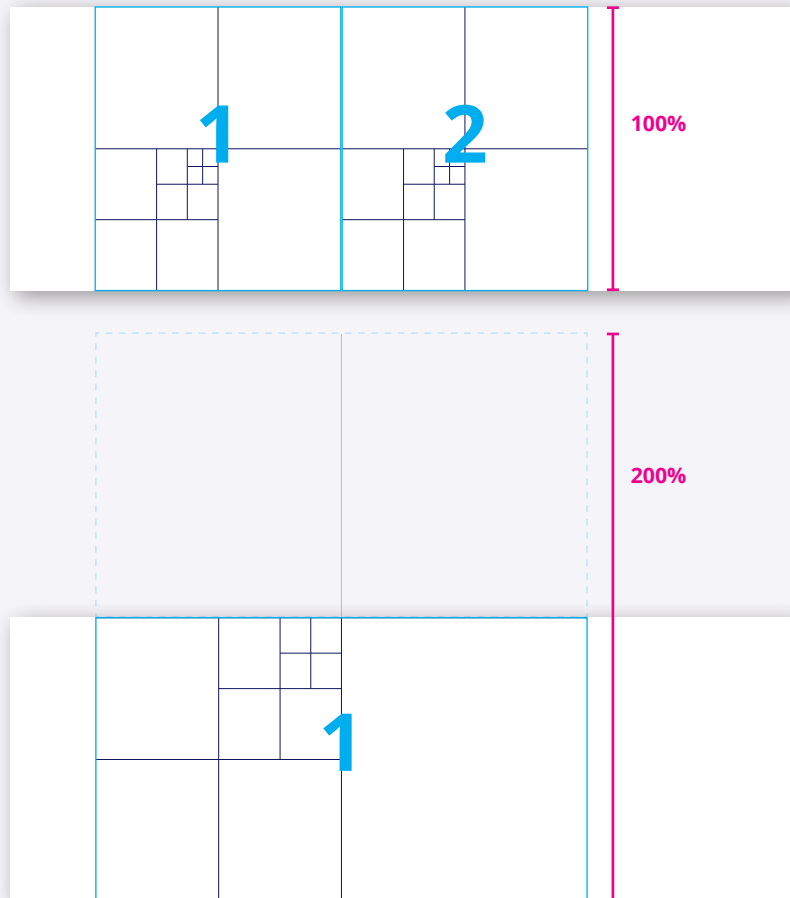
Bij liggende formaten bepalen we eerst de witruimte voor het logo. Gebaseerd op het op-een-na-kleinste vlak van het raster gebruiken we hiervoor  $1/8^e$  van de hoogte van het formaat.

Vervolgens passen we binnen het overgebleven vlak het raster toe. Dit vullen we uit in de hoogte. Het raster kan (in zijn geheel) bewegen over de x-as.

**N.B.** Als er geen logo binnen het vlak hoeft te worden toegepast kan het raster direct uitgevuld worden in de hoogte.

## Raster toepassen

### Overige liggende formaten/uitzonderingen



Wanneer het in de hoogte uitgevulde raster twee keer naast elkaar in het grondvlak past mag het raster op 200% worden toegepast.

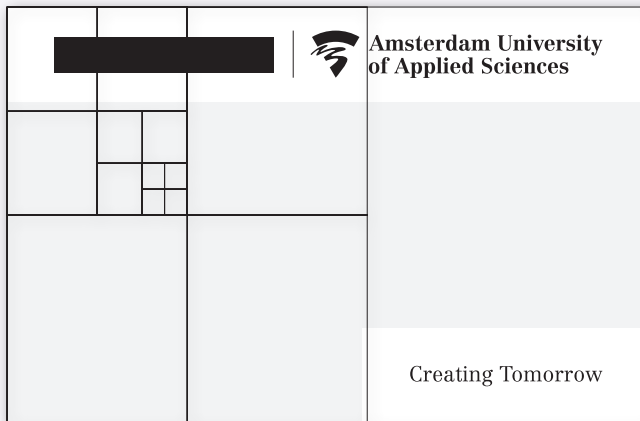
Spiegel het basisvlak zodanig dat het gedetailleerde vlak binnen het kader valt.

Bij sterk afwijkende formaten moet per keer bekeken worden hoe groot de witruimte, het logo en het raster worden toegepast.

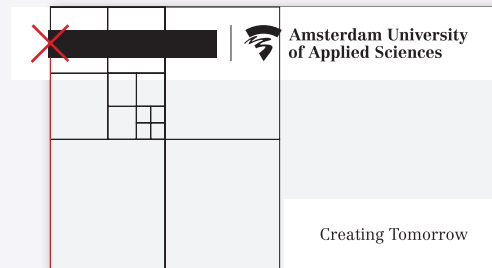
# Raster toepassen

## Oplossing toepassingen met afwijkende formaten

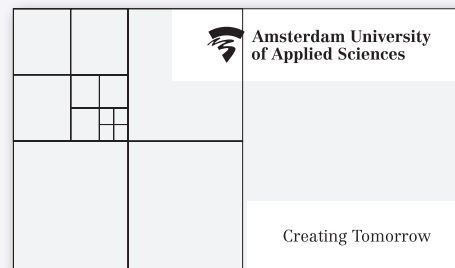
vb. Visitekaartje: 85x55 mm



vb. Badge: 60x35 mm

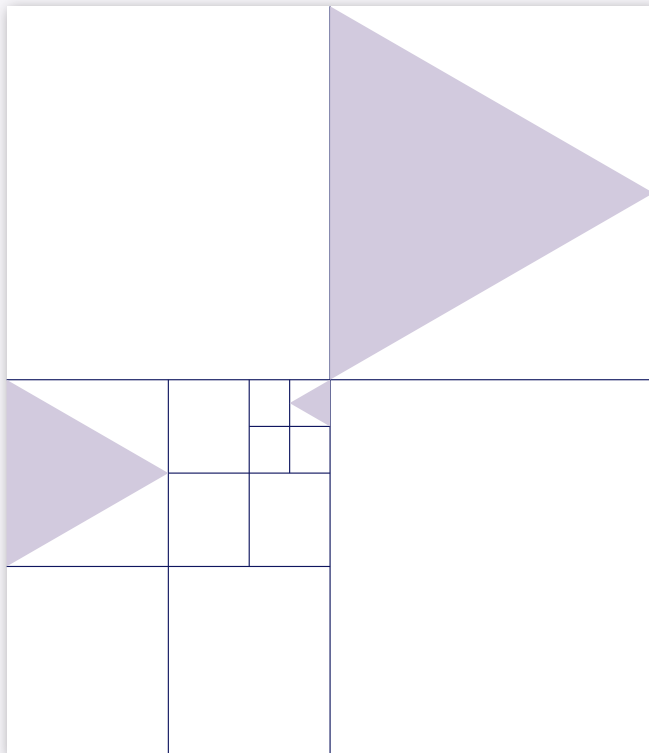


vb. Badge: 60x35 mm

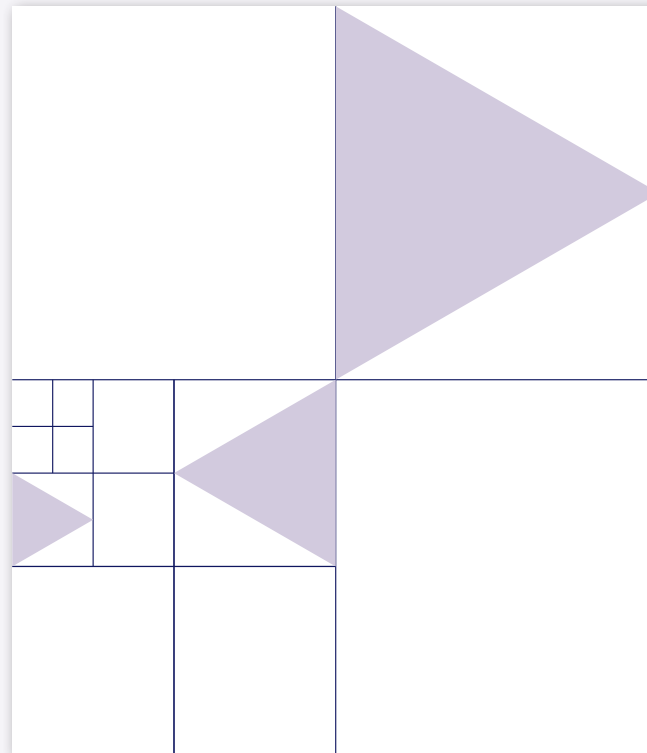


Uitzondering op de grootte van het logo. Wanneer het logo, vanwege het formaat, niet volgens de huisstijlregels is te plaatsen mag het logo verkleind worden tot max. 35% (9,54 mm hoog). Voorbeelden van toepassingen met afwijkende formaten zijn: Visitekaartje 85x55 mm en Badge 60x35 mm. Wanneer een logo met submerk niet op het kleinste (35%) formaat past, wordt alleen het HvA / AUAS logo, zonder submerk, geplaatst. Zie voorbeeld badge.

# Raster invullen



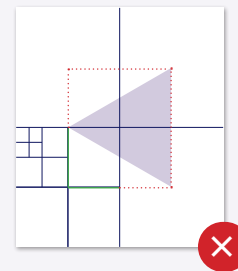
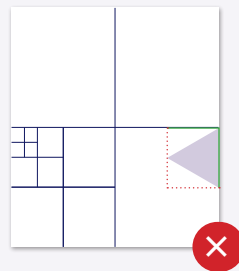
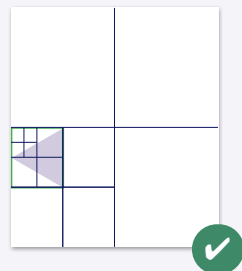
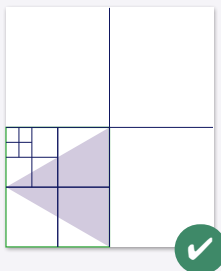
Raster binnen



Raster buiten

## Rasters: do's en don'ts

Elke driehoek is aan vier zijden volledig omgeven door een rasterlijn.



In elke uiting staan drie driehoeken.

De driehoeken worden geplaatst in de vlakken van het raster: een driehoek wordt dus altijd aan vier zijden omgeven door een lijn.

De driehoeken zijn altijd liggend.

Twee van de driehoeken raken elkaar altijd.

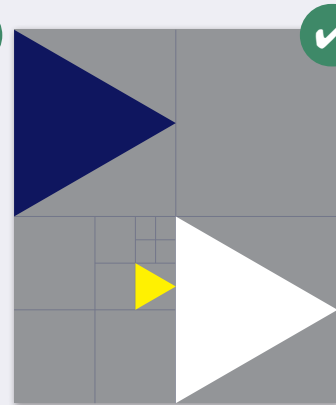
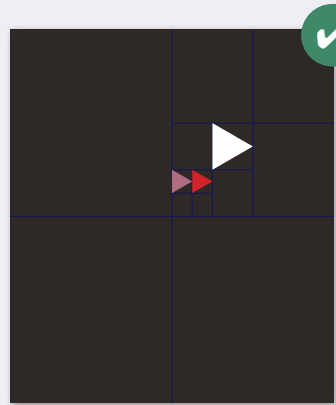
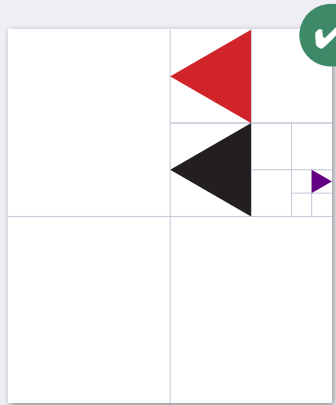
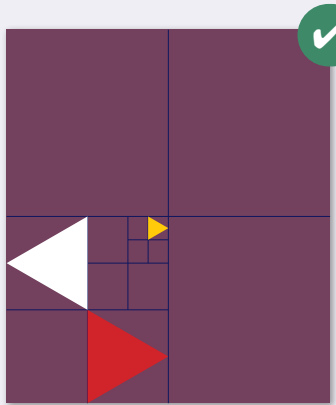
Als twee driehoeken van het kleinst mogelijke formaat zijn dan is de derde altijd minstens één formaat groter.

Eén van de driehoeken is altijd wit of zwart (in corporate uitingen: één paars en één zwart of wit). En één van de drie driehoeken heeft een accentkleur. Deze accentkleur is een felle, contrasterende kleur die invulling geeft aan de identiteit van de HvA (Amsterdams, vernieuwend, onorthodox, divers, hedendaags, flair).

Het raster zelf wordt slechts als houvast gebruikt en komt dus niet terug in de uiting zelf.

# Raster invullen

## do's & don'ts



### Corporate

één paarse driehoek, één zwarte of witte driehoek, één accentkleur.

Eén van de driehoeken is altijd wit of zwart (in corporate uitingen: één paars en één zwart of wit). En één van de drie driehoeken heeft een accentkleur (felle, contrasterende kleur).

### Advies

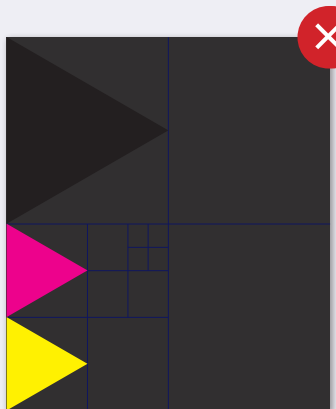
Probeer bij het plaatsen van de driehoeken te letten op de compositie.

Drie driehoeken op één lijn lijken één object te worden.

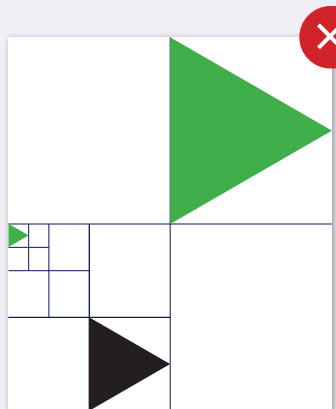
Drie driehoeken van dezelfde grootte geven een streng beeld.

Zorg qua kleurkeuze voor voldoende contrast t.o.v. elkaar en t.o.v. de vlakkleur/foto.

Zorg altijd voor een proef mét raster, ter controle van de correcte plaatsing van de driehoeken.

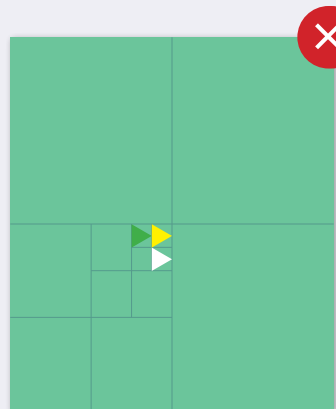


Zorg voor voldoende contrast t.o.v. het grondvlak.

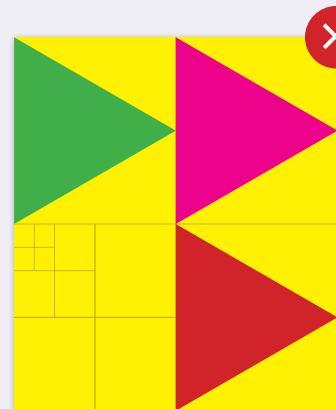


Minstens twee van de drie driehoeken moeten elkaar raken.

alle driehoeken moeten een andere kleur hebben.



Derde driehoek moet minstens één schaal groter zijn.



Een van de driehoeken moet zwart of wit zijn (in corporate toepassingen paars).

# hva.nl

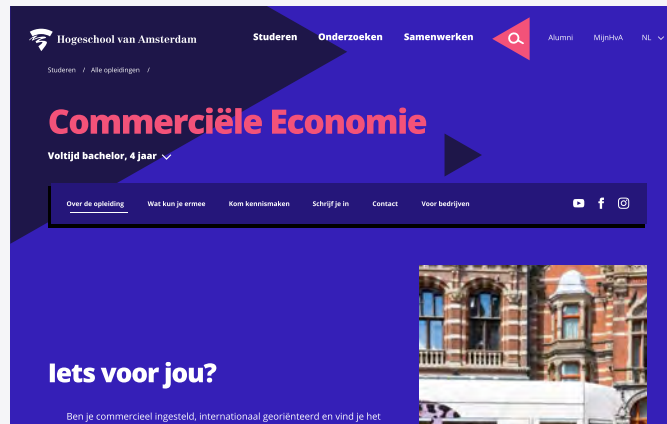
*De website van de HvA wordt gefaseerd aangepast. Daarom zijn er oude en nieuwe pagina's zichtbaar op HVA.nl. Als er nieuwe webpagina's worden ontwikkeld dan moeten deze in de nieuwe stijl worden gemaakt. Deze nieuwe stijl is een doorvertaling van de huisstijl uit dit handboek, geoptimaliseerd voor online toepassingen van een website. Alle componenten staan op: <https://storybook-prd.cms.hva.nl/>.*

## Gebruik van de driehoeken op de website



### 3 driehoeken

Vanaf een scherm breedte van 1024px.



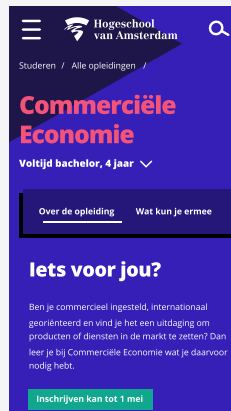
### 3 driehoeken

Vanaf een scherm breedte van 1024px.



### 1 driehoek

Bij een scherm breedte van minder dan 1024px.



### 1 driehoek

Bij een scherm breedte van minder dan 1024px.

### De driehoeken op de website

De driehoek wordt driemaal toegepast op iedere pagina van de website. De formaten, posities en kleur van de driehoeken zijn vooraf bepaald. Het is niet toegestaan hier veranderingen in aan te brengen.

De donkerblauwe driehoeken worden als achtergrond van de pagina gebruikt, de roze driehoek is gekoppeld aan de zoekfunctie van de website.

De driehoeken verdwijnen uit de pagina wanneer een gebruiker naar beneden de pagina in scrollt, en blijven dus nooit 'sticky' hangen in het beeldscherm.

### Gedrag

Het gedrag en de animatie van de driehoeken is vastgelegd in Storybook. Zie [hier](#) het gedrag voor de donkerblauwe driehoeken, en [hier](#) voor het gedrag van de roze driehoek.

Let op: voor Storybook heb je een VPN nodig.

### De driehoek op kleinere schermen

Op mobiele (en sommige tablet devices) wordt alléén de grote donkerblauwe driehoek getoond. De andere twee worden dan niet getoond. Dit geldt voor alle schermen met een scherm breedte kleiner dan 1024px.

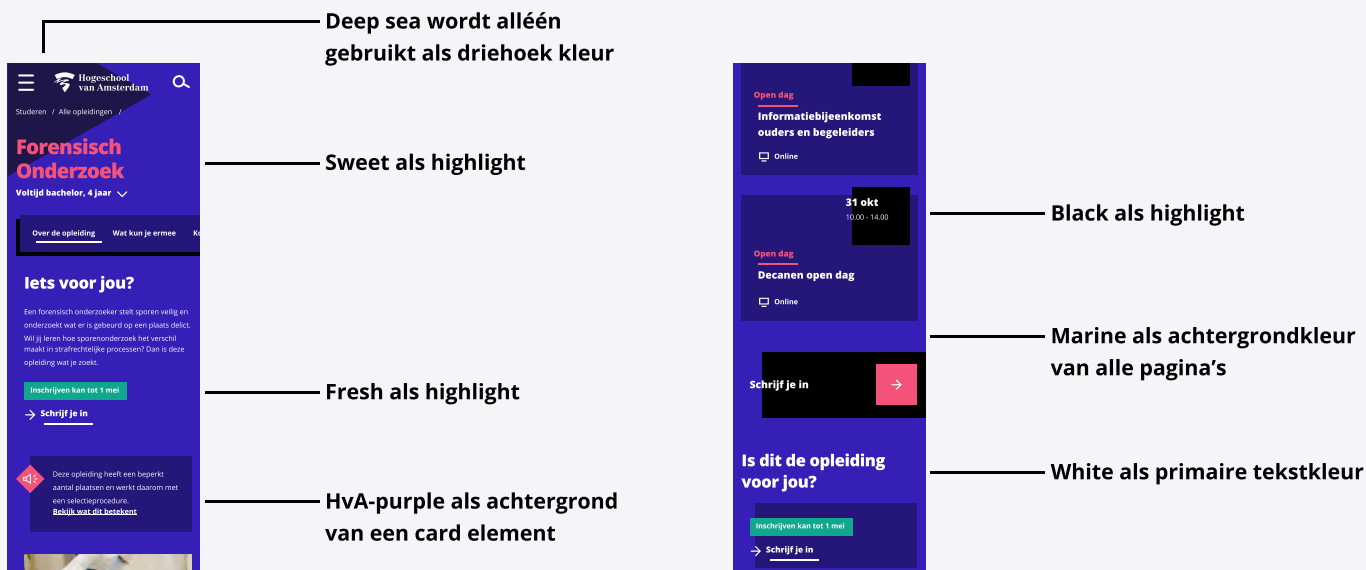
### Driehoeken op de website vs. offline driehoeken

De huisstijlregels voor offline driehoeken verschillen van de huisstijlregels voor driehoeken op de website. Zo raken twee van de drie driehoeken elkaar niet op de website. Ook het kleurgebruik is anders bij driehoeken op de website. De regels voor het gebruik van offline driehoeken zijn te vinden op pagina 21 van dit huisstijlhandboek.

## Kleur toepassingen website



**HvA-purple** #25167A  
**Black** #000000  
**White** #FFFFFF  
**Deep sea** #1E1649  
**Marine** #351FB7  
**Fresh** #02857D  
**Sweet** #F35279



**Deep sea wordt alléén gebruikt als driehoek kleur**

**Sweet als highlight**

**Fresh als highlight**

**HvA-purple als achtergrond van een card element**

**Black als highlight**

**Marine als achtergrondkleur van alle pagina's**

**White als primaire tekstkleur**

### Toepassing Marine ■

De achtergrondkleur van alle pagina's op de website is Marine. Het is niet toegestaan andere kleuren te gebruiken voor de achtergrond van pagina's. Overlays worden niet gezien als pagina's, deze worden in de kleur HvA-purple toegepast.

### Toepassing HvA-purple ■

HvA-purple wordt gebruikt als achtergrond voor sommige componenten. Bijvoorbeeld als card, maar soms ook als achtergrondkleur van knoppen of subnavigatie elementen.

### Toepassing Deep sea ■

Deep sea wordt alléén gebruikt voor de blauwe driehoeken in de achtergrond van pagina's.

### Toepassing Fresh, Sweet & Black ■ ■ ■









Deze kleuren gelden als highlight kleuren. Om het effect van een highlight te behouden is het belangrijk deze kleuren spaarzaam te gebruiken.

### Toepassing White ■

White wordt gebruikt als primaire kleur voor tekst.

## Toegankelijke contrastratio's

Het minimale contrastratio is 4.5:1, tenzij de tekst in de categorie 'large text' valt. In dat geval is het minimale contrastratio 3:1.

 <b>White on HvA-purple</b> Contrast ratio: 14.24:1  AAA accessible for large & small text	 <b>White on Black</b> Contrast ratio: 21:1  AAA accessible for large & small text	 <b>White on Marine</b> Contrast ratio: 10.34:1  AAA accessible for large & small text	 <b>White on Fresh</b> Contrast ratio: 4.51:1  AAA accessible for large text, AA for small text	 <b>White on Sweet</b> Contrast ratio: 3.34:1  AA accessible for large text, small text not accessible
 <b>Sweet on HvA-purple</b> Contrast ratio: 4.27:1  AA accessible only large text, small text not accessible	 <b>Sweet on Black</b> Contrast ratio: 6.29:1  AAA accessible for large text, AA for small text	 <b>Sweet on Marine</b> Contrast ratio: 3.10:1  AA accessible only large text, small text not accessible		

### HvA-purple

Wordt gebruikt voor de achtergrondkleur van componenten en overlays

### Black

Wordt gebruikt voor de achtergrondkleur van componenten

### Marine

Wordt gebruikt voor de achtergrondkleur van pagina's

### Fresh

Wordt gebruikt voor de achtergrondkleur van componenten

### Sweet

Wordt gebruikt voor de achtergrondkleur van componenten en als tekstkleur

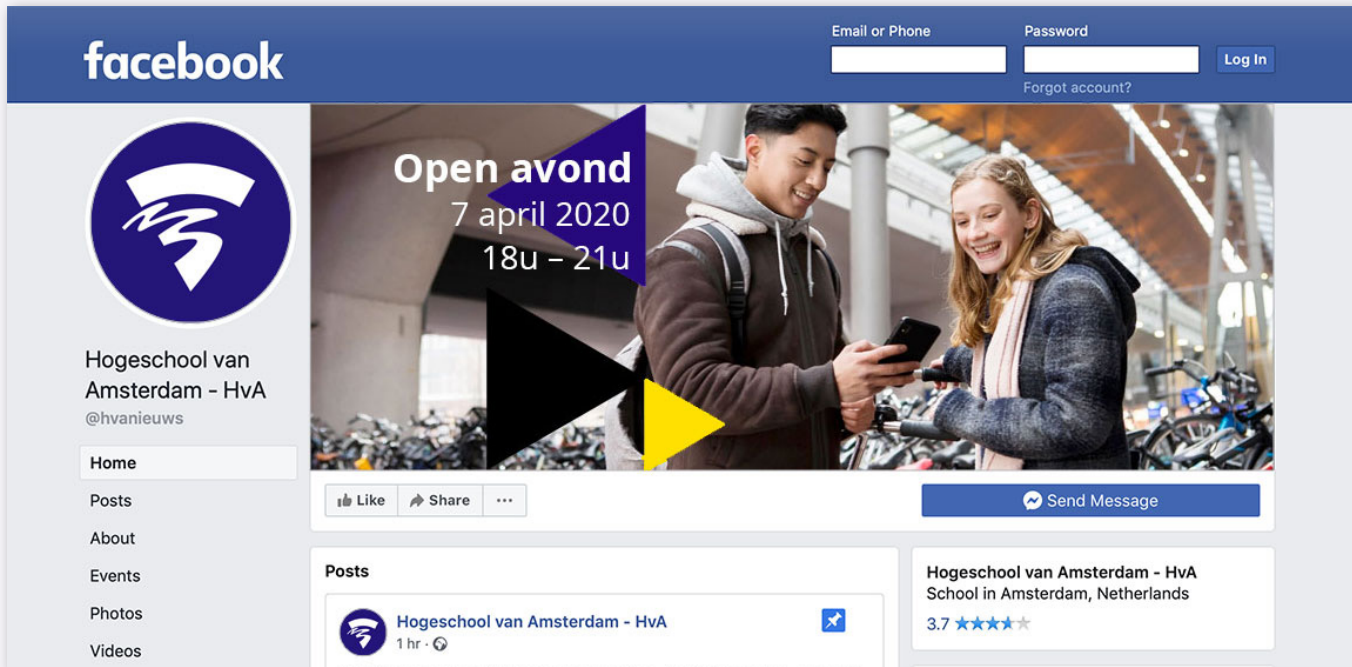
### Kleurcombinaties

Links worden de volvlak (achtergrond)kleuren in combinatie met de toegestane combinaties voor text (White of Sweet) weergegeven.

### Contrastratio

We voldoen aan de officiële regels van het WCAG (Level AA). Daarom hanteren we een minimale contrastratio van 4.5:1, en 3:1 voor 'large text'. Tekst kan worden gezien als 'large text' bij een minimum van van 18pt óf 14pt bold.

# HvA Social



### Vereisten voor de username (@username) en de naam

Een voorbeeld:

@hva = username (dit komt ook terug in de URL)  
 Hogeschool van Amsterdam (HvA) = naam

### Corporate

De usernames van de corporate social media accounts variëren en zijn niet altijd aanpasbaar, zoals op Facebook en YouTube. Indien mogelijk wordt óf 'Hogeschool van Amsterdam' óf 'HvA' gebruikt.

Voor de naam geldt: 'Hogeschool van Amsterdam' in combinatie met de afkorting, dus:

### Hogeschool van Amsterdam (HvA)

Uitzondering hierop is LinkedIn, hier wordt de afkorting niet in de naam gebruikt.

### Submerk

Voor de username van het submerk geldt voor alle social media kanalen de volgende richtlijn:

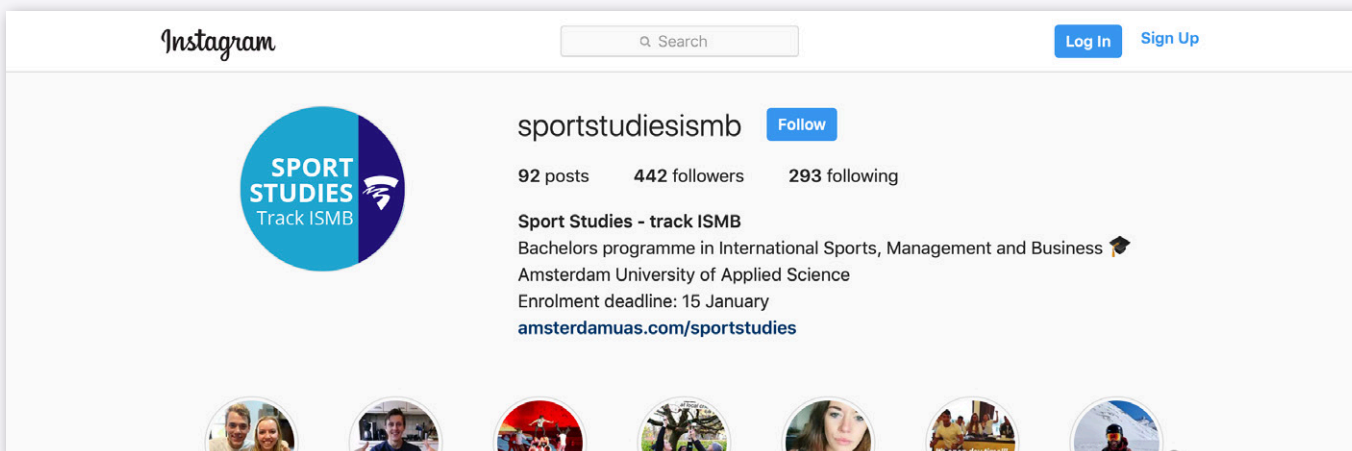
### @HvA-[naam submerk]

Ook hiervoor geldt: bestaande usernames zijn niet op alle kanalen aan te passen.

Voor de naam van het submerk geldt:

### HvA - [naam submerk]

In de bio moet één keer de naam Hogeschool van Amsterdam (volledig uitgeschreven) terugkomen. Bij de Engelstalige opleidingen Amsterdam University of Applied Science.



## Social media

### Avatars submerken

HvA Avatar Corporate



HvA Afzender Avatar



Voorbeelden



In de corporate-avatars wordt het logo in HvA-paars gevoerd. Hierin gebruiken we de HvA-tag.

Voor submerken en andere HvA-afzenders is er een template beschikbaar. Deze template bestaat uit twee delen: een HvA-deel en een vrij deel.

#### HvA-deel

Het HvA-deel (een balkje met daarin het beeldmerk) staat aan de rechterkant van de avatar. Aan deze balk mag niets worden aangepast.

#### Het vrije deel

De invulling van het vrije deel mag door de submerken/afzenders zelf ingevuld worden.

We adviseren om, met het oog op de toepassing, niet teveel elementen in een avatar toe te passen.

# Samengevat

# Samenvatting

Een HvA-uiting bestaat altijd uit...



1. een HvA-logo of HvA-sublogo

2. pay-off Creating Tomorrow

3. drie driehoeken binnen een raster\*

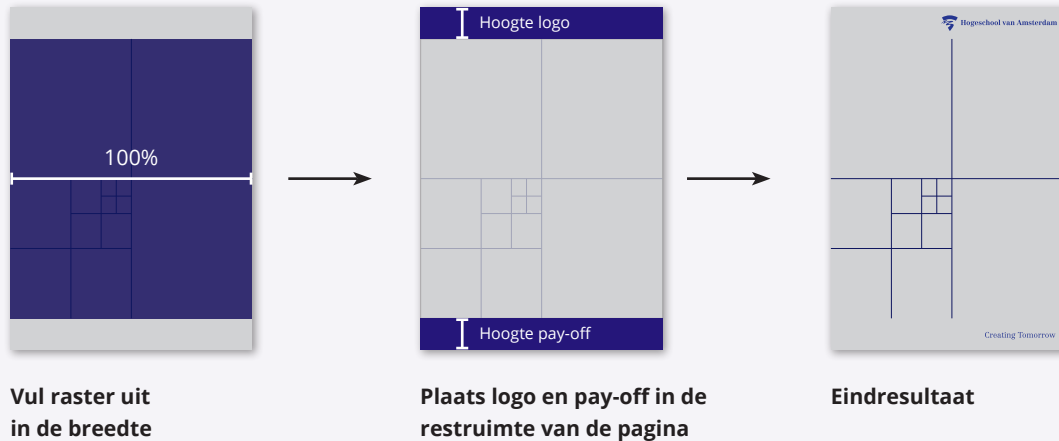
4. lettertype Open Sans

Dit alles volgens de in dit handboek vermelde afspraken.

*\* Eén van de driehoeken is altijd wit of zwart (in corporate uitingen: één paars en één zwart of wit). En één van de drie driehoeken heeft een accentkleur. Deze accentkleur is een felle, contrasterende kleur die invulling geeft aan de identiteit van de HvA (Amsterdams, vernieuwend, onorthodox, divers, hedendaags, flair).*

# Bijlage: Logoschaling

## A-formaten



De grootte van het HvA-logo wordt bepaald na het plaatsen van het raster (zie pagina 16).

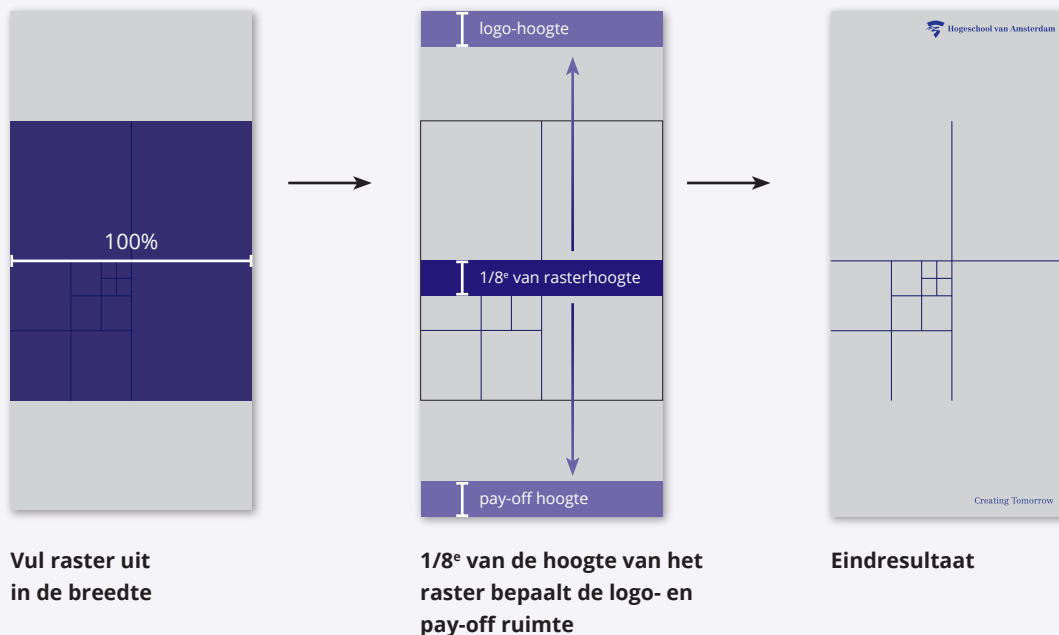
### A-formaten

Op staande A-formaten wordt het logo uitgevuld in de restruimte die ontstaat boven het raster.

De logogroottes zijn voor de belangrijkste formaten als volgt:

Formaat	%	Hoogte (incl. witruimte)
A0	400,00	108,949 mm
A1	284,54	77,554 mm
A2	200,00	54,513 mm
A3	141,35	38,527 mm
A4	100,00	27,257 mm
A5	71,74	19,552 mm
A6	49,00	13,378 mm

## Afwijkende formaten



### Afwijkende formaten

Bij afwijkende formaten is de hoogte van het logo gelijk aan 1/8<sup>e</sup> van de hoogte van het grondvlak (bij liggende formaten) of 1/8<sup>e</sup> van de hoogte van het raster (bij staande formaten).

Voor staande formaten komt de hoogte dus voort uit de breedte van het raster.

$(\text{Breedte raster} \times 1,1547) \times 0,8 = \text{hoogte logo (incl. witruimte)}$

Breedte	Hoogte raster	Hoogte logo	%
100 mm	115,47 mm	14,345 mm	52,63
200 mm	230,94 mm	28,868 mm	105,91
300 mm	346,41 mm	43,301 mm	158,87
400 mm	461,88 mm	57,735 mm	211,82
500 mm	577,35 mm	72,169 mm	264,78
600 mm	692,82 mm	86,803 mm	318,47
700 mm	808,29 mm	101,030 mm	370,67