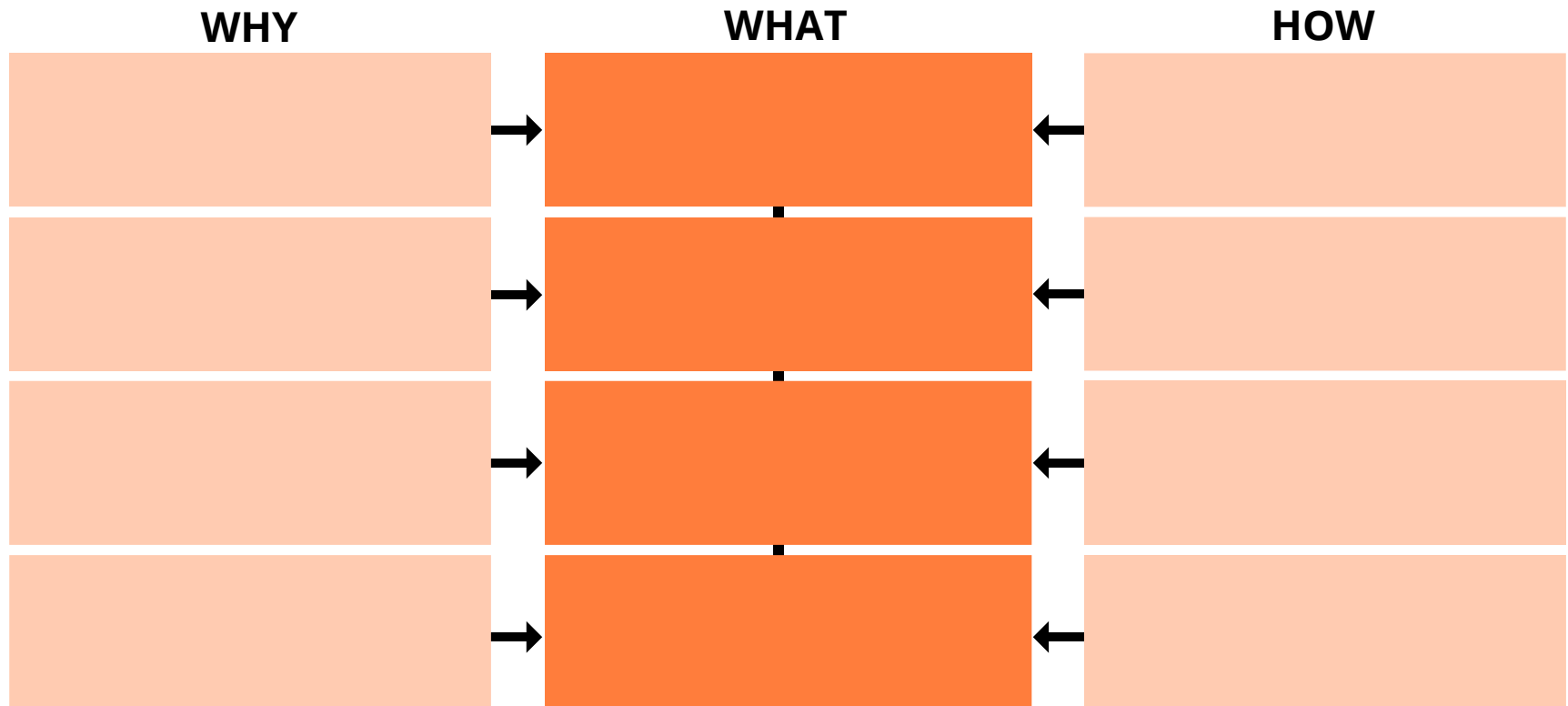


Strategy Mapping Instrument

Workshopgids





Doel

Snel overzicht krijgen van de strategie in jullie team om onderzoek en onderwijs met elkaar te verbinden.



Materiaal

- Groot (A2) posterpapier
- Gekleurde stiften



Vorbereiding

Druk het werkblad Strategy Mapping af op A2-papier of teken drie kolommen op een vel papier.

Je kunt ervoor kiezen om de vakjes in de 'wat'-kolom alvast in te vullen, of deze leeg te laten.



Workshop

1. Faciliteer de discussie:

- Begin met de kolom 'wat' en vraag de deelnemers om de doelen te beschrijven om onderwijs en onderzoek met elkaar te verbinden. Wat wil jouw team bereiken?
- Gebruik verschillende vakjes om te verwijzen naar het studentenniveau, het niveau van de curricula en naar de meer organisatorische doelen.

2. Verbinden:

- Vraag de deelnemers om de kolom 'waarom' in te vullen: waarom moet jouw team dit doel bereiken? Probeer zo specifiek mogelijk te zijn bij het invullen van een vak.
- Vraag de deelnemers om de kolom 'hoe' in te vullen: hoe bereikt jouw team dit doel? Probeer zo specifiek mogelijk te zijn bij het invullen van een vak.
- Terwijl mensen hun gedachten hardop uitspreken, moedig ze dan aan om ideeën op te schrijven in het diagram. Als de groep vastzit, kun je naar een andere kolom of een ander vak gaan.

3. Samenvatten:

- Laat een deelnemer de discussie samenvatten door te verwijzen naar het algemene doel van je team.



Aanpassen van de workshop

Het Strategy Mapping Instrument biedt een simpel én flexibel model om een strategie te beschrijven. Hieronder vind je drie voorbeelden van hoe je de tool kunt aanpassen voor jouw team.

1. Bespreek een bestaande strategie

Een bestaande strategie kan worden gebruikt als uitgangspunt voor een gesprek. Er is bijvoorbeeld een recent strategiedocument gepubliceerd en je wilt dit met jouw team bespreken.

Het doel van de sessie is dan om de strategie te bespreken (dit zou ik eerder doen in de aanloop naar een nieuw strategiedocument) of specifieke gevolgen voor jouw team te bespreken. Hiervoor kan de facilitator met behulp van het bestaande strategiedocument de drie kolommen van de strategietool invullen. Je kunt de 'samenvatting'-fase gebruiken om je prioriteiten als team op een rijtje te zetten.

2. Stippel een nieuwe strategie uit

In de vroege stadia van het opstellen van een strategie kan dit instrument helpen bij het identificeren van jullie prioriteiten. In dit geval begint het diagram leeg en is het doel om de strategie als team te beschrijven.

Het is waarschijnlijk het gemakkelijkst om te beginnen met de strategische doelen en vervolgens uit te breiden door de andere kolommen in te vullen.

3. Focus op een specifieke verandering

Je kunt het instrument ook gebruiken om je te richten op een specifiek veranderproject binnen een bredere strategie. In het diagram kan dit een gerichte discussie betekenen over één vak of verbinding. Vragen om de discussie te helpen kunnen zijn:

- Waarom is de verandering nodig en welke acties zijn er nodig om er een succes van te maken?
- Hoe zal de rest van de strategie dit doel beïnvloeden?
- Hoe zou je kunnen meten of deze verandering een succes is?