

Welkom bij de opleiding **Commerciële Economie**

Hogeschool van Amsterdam

Marketing met lef!

Wie zijn wij?

Marketing used to be an art,
today it's a **science.**



Bachelor of Science

BSc

Wat doe je als

Commercieel econoom

voor kledingmerk Daily Paper?

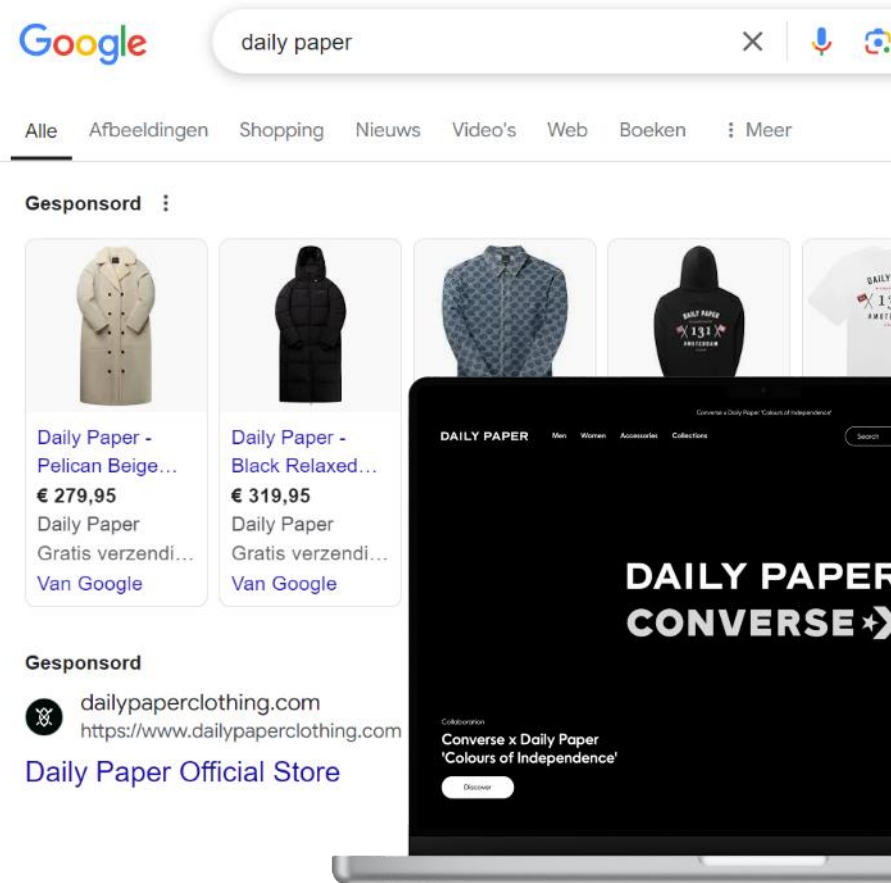
Als commercieel econoom zorg jij voor de marketing van het merk

- ▶ Uitzoeken wat klanten graag willen en nodig hebben
- ▶ Plannen bedenken om de producten van DP te verkopen
- ▶ Adverteren via Google
- ▶ Inzetten influencers op sociale media
- ▶ Sponsoren van bekende sporters
- ▶ Ontwikkelen en uitwerken prijsacties



Wat kun je worden met deze studie?

- ▶ Marketing manager
- ▶ SEO-/SEA-specialist
- ▶ Digital marketeer
- ▶ Marketing consultant
- ▶ Social media manager
- ▶ Sales manager



Waarom in Amsterdam?

Ondernemend & creatief

Netwerk nationaal & internationaal

Digitalisering, duurzaamheid, diversiteit & inclusie



Commerciële Economie bij de HvA

Datamarketing & AI



Datagedreven
marketingbeslissingen nemen



Marketingtechnologie



Waarde creëren met
marketingtechnologie



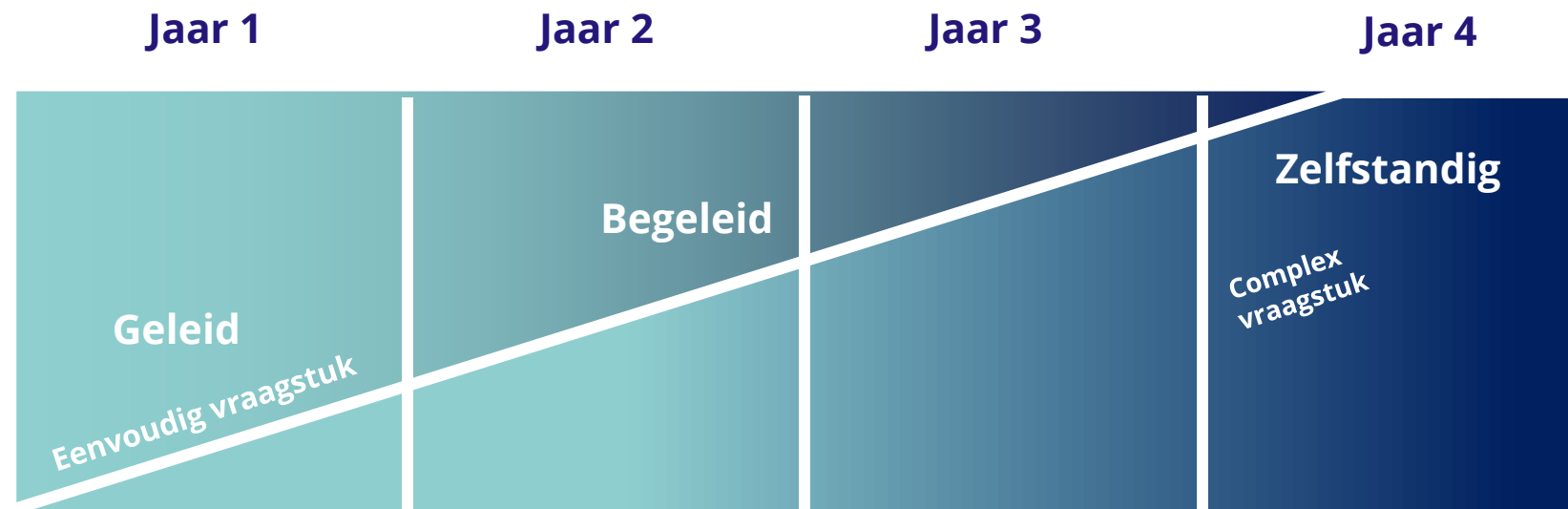
Duurzaamheid en marketing



Thuis in een eerlijke en
duurzame economie



Onderwijsmodel



**Van scholier
naar student**



**Van student naar
praktijkvaardig
(stage)**

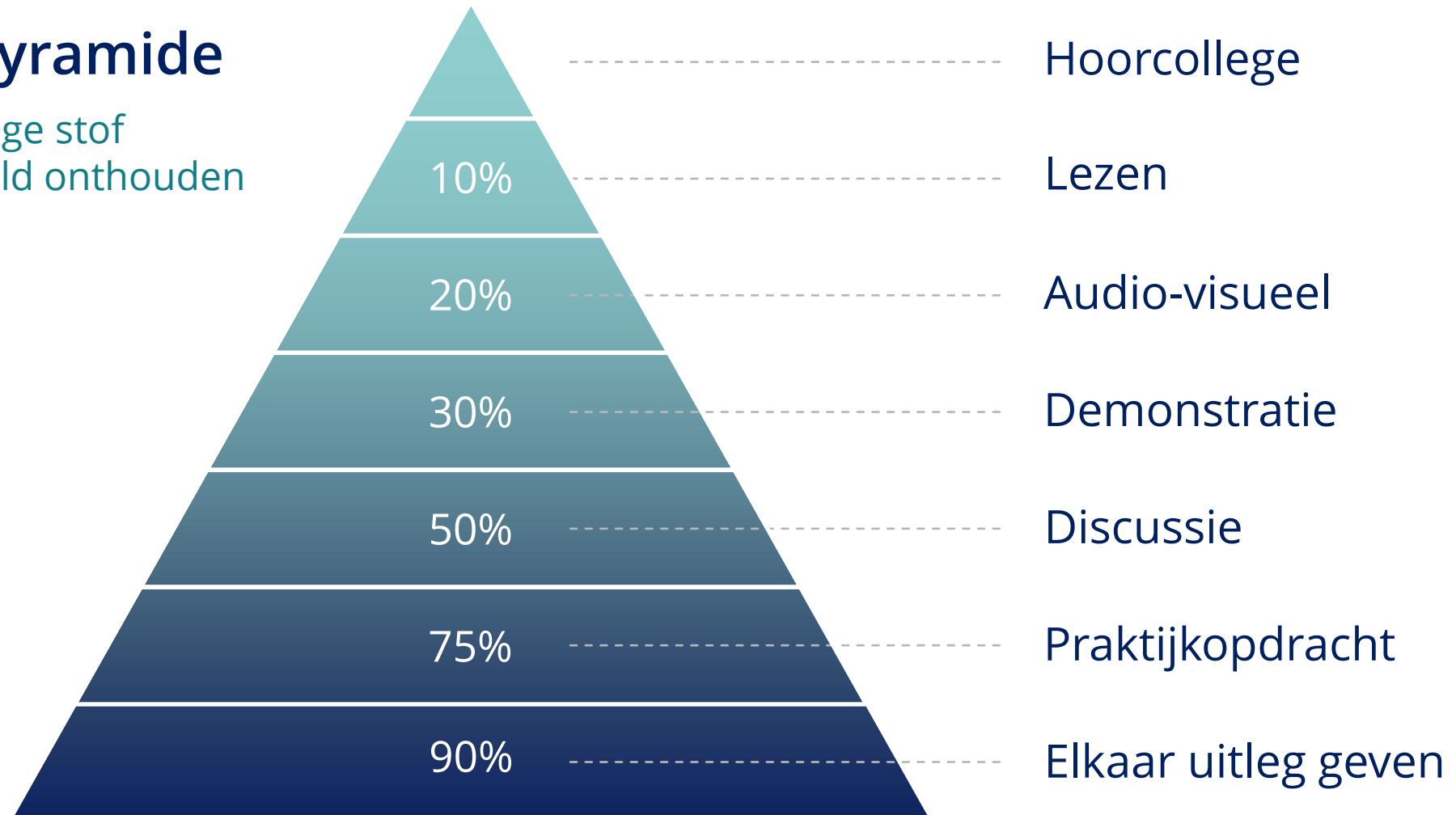


**Van student naar
young professional**

Didactisch uitgangspunten

Leerpyramide

Percentage stof
gemiddeld onthouden



Kenmerkende eigenschappen van onze opleiding

- ▶ Elk blok (tien lesweken) een vraagstuk van een bedrijf oplossen
- ▶ Per module: 15 studiepunten alle kennis toegepast
- ▶ Dagopdrachten, weekopdrachten
- ▶ Werken met opdrachtgevers
- ▶ Lessen gaan altijd door
- ▶ Aanwezigheid als grootste voorspeller studiesucces: meedoen > leren > slagen



3 dagen per week,
inclusief sport

on campus

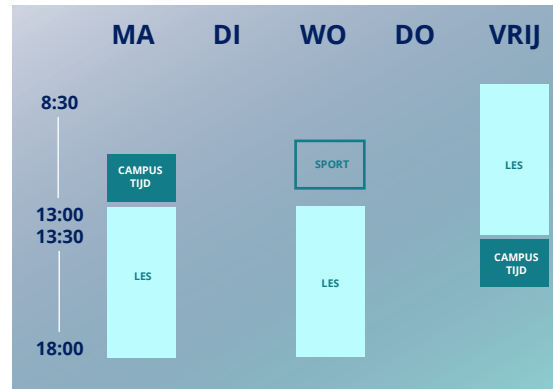
20
uur

Indeling week

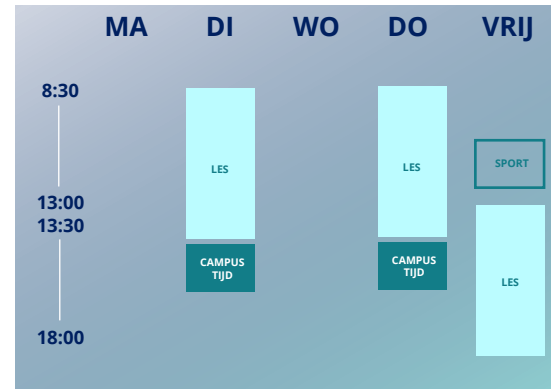
Optie 1



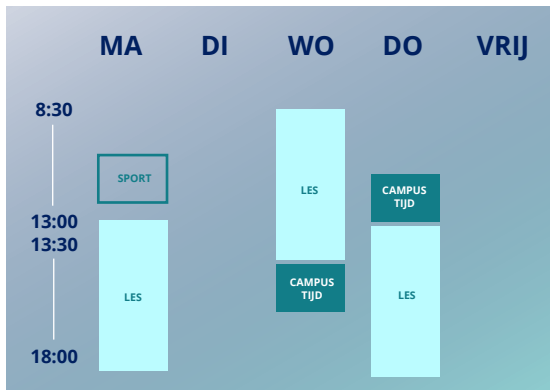
Optie 2



Optie 3



Optie 4



Optie 5



**Kies zelf je rooster
voor een heel semester**

Hoe leer je bij CE?



Commerciële
Economie |  Hogeschool
van Amsterdam

**HOE LEREN
WIJ BIJ CE?**

CE

Creating Tomorrow

Jaar 1: voorbeelden opdrachtgevers

- ▶ Fashion & beauty
- ▶ Music & entertainment
- ▶ Sport & health
- ▶ Travel & culture



Student journey per blok (tien weken)

		TOEKOMSTSCENARIO'S			MEERVOUDIGE WAARDECREATIE		ADVIES		
		1	2	3	4	5	6	7	8
Nieuwsgierigheid Commercieel bewustzijn Aanpassingsvermogen Zelfsturing Communicatie		LESWEEK							
	SPRINTOPDRACHTEN		Overzichtsposter en presentatie toekomstscenario's (ZG-G-V-O)		Triple Layered Canvas model (ZG-G-V-O)		Slidedeck en adviesbrief (ZG-G-V-O) Financiële doorrekening (ZG-G-V-O)		Boardroom meeting (ZG-G-V-O)
	TOUCHPOINTS	Aanwezig Up-Events (V/NV) Notitieopdracht (V-NV) Moodboard (V-NV) Planning (V-NV) Startformulier (V-NV)	Theoretische verdieping over trends/scenario's (V-NV) Analyse sources (V-NV) Trendanalyse (ZG-G-V-O) CE-skills spinnenweb (V/NV) SMARTi ontwikkeldoelen (V-NV) Mentorgesprek (V-NV)		Theoretische verdieping over verdienmodellen, financiële haalbaarheid en Triple Layered Canvas (V-NV) Excel vaardigheden test (V-NV) Personal branding poster (ZG-G-V-O)		English debate (ZG-G-V-O) English reflection report (ZG-G-V-O) Tekstplan en adviesbrief (V-NV) Actieve aanwezigheid sport (V-NV) Reflectie sport (V-NV) Portfolio & reflectie (ZG-G-V-O)		
	KENNISBITES	<ul style="list-style-type: none"> Cornell-methode Persoonlijkheid en waarden Segmenteren Wat is marketing? 	<ul style="list-style-type: none"> Bij de les De mindset voor studiesucces Maatschappelijke trends Scenario's opstellen Libguide Waardecreeatie 		<ul style="list-style-type: none"> Feedback geven Feedback ontvangen en feedforward Excel training GoodHabitz Waardepropositie van een organisatie Triple Layered Canvas (3LC) Verdienmodellen Financiële haalbaarheid 		<ul style="list-style-type: none"> Overtuigen en argumenteren Zelfstudiemodule Adviesbrief deel 1 en deel 2 Reflecteren 		

Opbouw van de opleiding

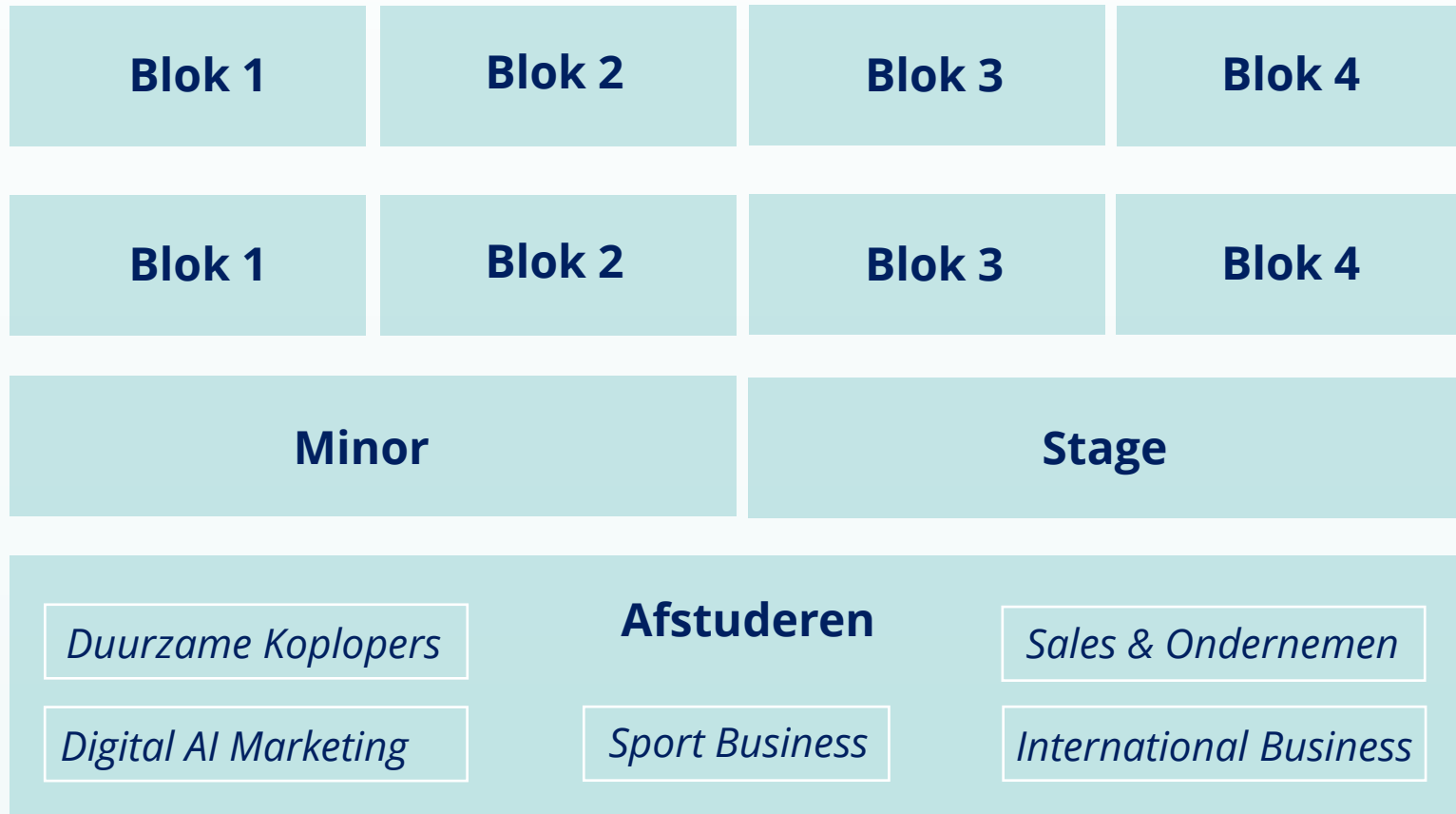
Jaar

1

2

3

4



← Projectopdrachten voor echte bedrijven

← Verdieping staat centraal

← Profielkeuze afstudeerhub

Versneld: 3-jarig traject voor vwo-ers

Jaar

1

Blok 1

Blok 2

Blok 3

Blok 4

← Kennis van acht blokken
in één intensief jaar

2

Stage

Minor

3

Afstuderen

Duurzame Koplopers

Sales & Ondernemen

Digital AI Marketing

Sport Business

International Business

← Profielkeuze
afstudeerhub

STUDIEROUTEKAART CE

DEZE WEBSITE IS ONDER CONSTRUCTIE

NIVEAU 1

Jaar 1 - 60 studiepunten

DEZE VIER CHALLENGES ZIJN VERPLICHT



NIVEAU 2

Jaar 2 - 60 studiepunten

Je kunt pas instromen in Niveau 2 als je alle punten van Niveau 1 (60 erts) hebt behaald.

KIES ÉÉN LEERPAD DAT BIJ JOU PAST. KLIK OP HET LEERPAD VOOR MEER INFO.

Tooling Center for Marketing Innovation

Dataverzameling & online data



SEMRUSH

SimilarWeb

spotler

fanpage karma

woorank

qualtrics

Kwalitatieve data-analyse



MAXQDA
The Art of Data Analysis

Kwantitatieve data-analyse



SPSS

Smart

P
L
S

Rapportage & visualisatie



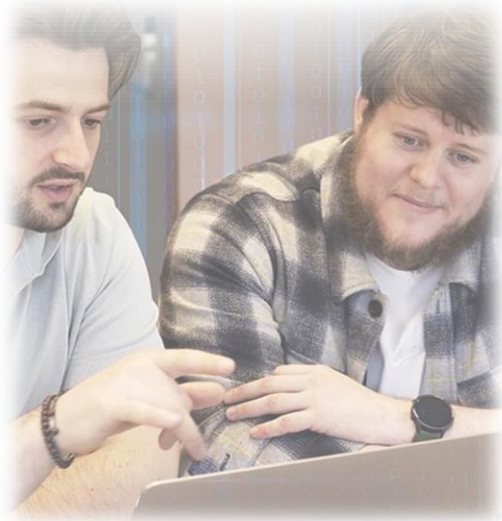
Excel

Power BI

Aansluiting op HvA-masteropleidingen

DIGITAL DRIVEN BUSINESS

*Learn how to transform
data into business value*



FULL-TIME, 1 YEAR

SPORT BUSINESS & LEADERSHIP

*Shaping responsible sport
business leaders*



FULL-TIME, 1 YEAR

ECONOMISCHE TRANSFORMATIE

*De transformatie
naar een eerlijke en
duurzame economie*



VOLTIJD, 1 JAAR



Master of
Science

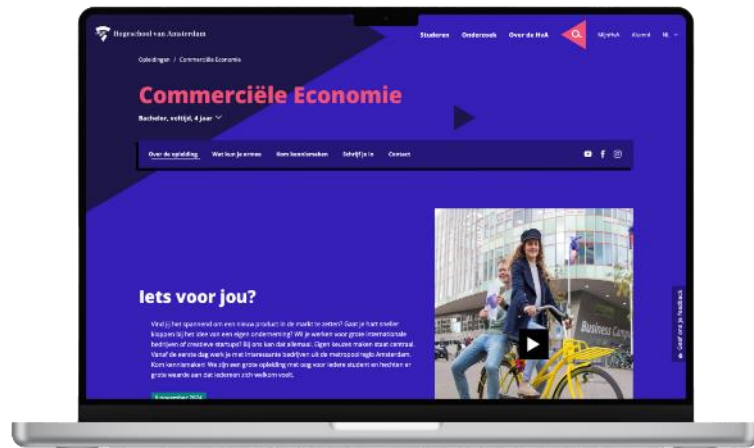
CE-leerpaden

6 CE-LEERPADEN:		LEERPAD 1	LEERPAD 2	LEERPAD 3	LEERPAD 4	LEERPAD 5	LEERPAD 6
		INTERNATIONALE MARKETING EN COMMUNICATIE	IMPACT EN BRAND MARKETING	MARKETING MET IMPACT EN ONDERNEMERSCHAP	SALES, MARKETING EN PERFORMANCE	DIGITAL GROWTH MARKETING	SPORTMARKETING EN FANBELEVING
NIVEAU 2 CHALLENGES		IMPACTGEDREVEN MARKETING STRATEEG	IMPACTGEDREVEN MARKETING STRATEEG	IMPACTGEDREVEN MARKETING STRATEEG	STRATEGISCH SPORTMARKETEER	STRATEGISCH SPORTMARKETEER	STRATEGISCH SPORTMARKETEER
		BUSINESS DEVELOPER	BUSINESS DEVELOPER	BUSINESS DEVELOPER	BUSINESS DEVELOPER	FANBASE BUSINESS DEVELOPER	FANBASE BUSINESS DEVELOPER
		INTERNATIONALE MARKETING COMMUNICATIE MANAGER	SPONSOR MANAGER	MARKETING COMMUNICATIE MANAGER	MARKETING COMMUNICATIE MANAGER	INTERNATIONALE MARKETING COMMUNICATIE MANAGER	SPONSOR MANAGER
		DIGITAL MARKETEER	ATHLETE MARKETEER	SALESMANAGER (NON)PROFIT	SALESMANAGER (NON)PROFIT	DIGITAL MARKETEER	ATHLETE MARKETEER
NIVEAU 3 AFSTUDEERHUBS	DATA MARKETING & AI	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○
	DUURZAME KOPLOPERS	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○
	INTERNATIONAL BUSINESS	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○
	SALES & ONDERNEMEN	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○
	SPORT BUSINESS	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○	●●●●○
DOORSTUDEREN MASTERS	DIGITAL DRIVEN BUSINESS	○●●●○	○●●●○	○●●●○	○●●●○	○●●●○	○●●●○
	ECONOMISCHE TRANSFORMATIE	○●●●○	○●●●○	○●●●○	○●●●○	○●●●○	○●●●○
	SPORT BUSINESS & LEADERSHIP	○●●●○	○●●●○	○●●●○	○●●●○	○●●●○	○●●●○

1 challenge per blok, 4 in totaal



Meer informatie?
Bezoek [StudieroutekaartCE.nl](https://studieroutekaartCE.nl)



Meer weten?

Bezoek www.hva.nl/ce

Volg onze Instagram @hva_ce



Collegegeld 2026 – 2027

€ 2.695

Studiemateriaal 2026 – 2027

€ 395



Inschrijven

Voor 1 mei 2026 via studielink



Start studiejaar

Maandag 31 augustus 2026



Eisen

Havo-, vwo- of mbo-4-diploma

Vragen?

We zien je graag in het Atrium waar je al je vragen kunt stellen.
En bezoek één van de activiteiten om een beter beeld bij de opleiding te krijgen.

- ▶ Mini-colleges '*Marketingmanagement van de Toekomst*'
- ▶ *Meet & greet*, speeddaten met CE-studenten

Wil je binnenkort een middag **meelopen bij de opleiding?**

Dat kan op donderdagmiddag 12 februari 2026.

Scan de QR-code voor meer informatie en meld je aan!

