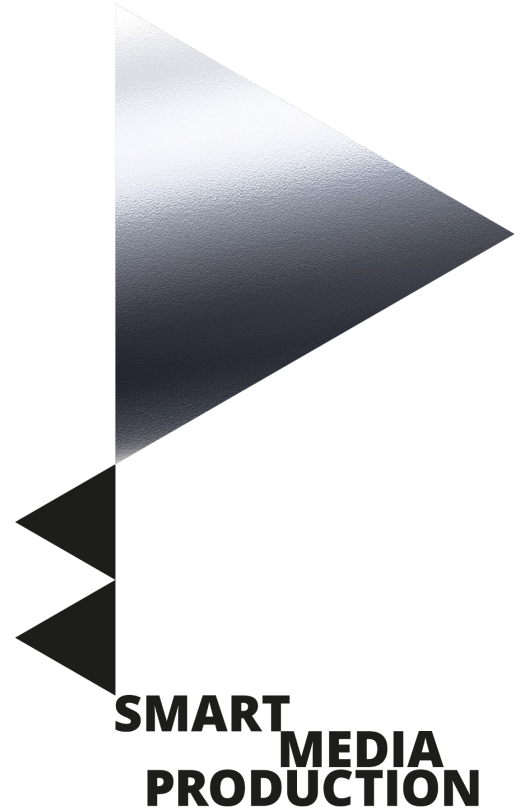


Informatiepakket

2025-2026





Welkom!

Beste student,

Van harte welkom bij de opleiding Smart Media Production! Vanaf maandag 1 september start de opleiding in onze eigen ruimte in de Wibautwoning (WWO). Dit informatiepakket is ter voorbereiding op het collegejaar 2025-2026.

Maandag 1 september start de opleiding

Wij verwachten jou maandag 1 september in de Wibautwoning (WWO). De eerste dag starten we met een introductie over de opleiding, maak je kennis met de docenten, jouw coach en nog belangrijker: jouw team voor blok 1.

Eind augustus ontvang je een mail over de klassenindeling en het tijdstip waarop we jou verwachten; dat zal van 09:20-12:50 of van 12:50-16:10 zijn. Het adres van de WWO is: [Wibauthof 3b](#), naast de [HvanA](#).

Lesprogramma



Slimme mediaplatformen

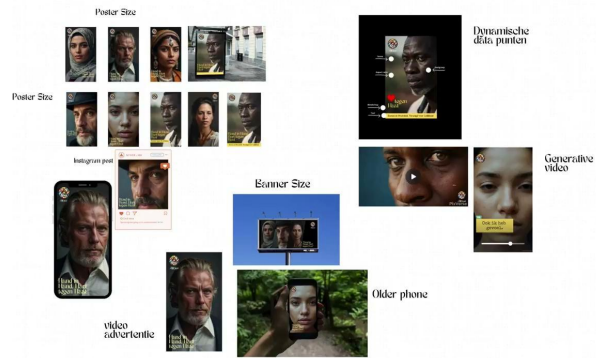
Slimme marketing

Jaar 1	Blok 1 (15 ECTS) Conversational design	Blok 2 (15 ECTS) Machine learning	Blok 3 (15 ECTS) Artificial Intelligence	Blok 4 (15 ECTS) Growth hacking
	Chatbots en voice assistants ontwerpen, ChatGPT, prompt engineering, ethiek	Website met aanbevelingssysteem ontwerpen, user experience design, ethiek	Dynamische content campagnes ontwerpen, automation marketing, generative AI, ethiek	Growth hacking, marketing, data en creatieve experimenten ontwerpen, ethiek
Jaar 2	Blok 5 (15 ECTS) Smart Media Project 1	Blok 6 (15 ECTS) Smart Media Project 2	Blok 7 (15 ECTS) Keuzedeel	Blok 8 (15 ECTS) Afstudeeropdracht
	Adaptive (p/v)odcast maken, AI-muzieklabel opzetten, generative audio, ethiek	Generative (muziek)video maken, smart media event organiseren, ethiek	400 uur stage of (doorstroom)minor	Zelfstandige afstudeeropdracht

Slimme mediaproductie

Slimme mediaprofessional

Studentenwerk



Artificial Intelligence:
Generative AI campagne Dance Valley

Afstudeeropdracht:
Slimme technologie inzetten voor
opkomende muzikartiesten

Artificial Intelligence:
Omnichannel contentcampagne tegen racisme



Growth hacking: Experiment video Rabobank

Smart Media Project: Smart Gen Event

Machine learning: Website met aanbevelingssysteem

Cultuur en huisregels



Wij hebben onze eigen professionele ruimte en behandelen jullie ook als aankomend mediaprofessionals. Daar horen de volgende huisregels bij:

- 1. Communiqueer:** Wij vinden het belangrijk dat je communiceert als dat impact heeft op jou of de opleiding. Vergelijk het met een baan of stage. Kom je te laat? Communiqueer. Kom je helemaal niet? Communiqueer. Heb je extra hulp nodig? Communiqueer. Gaat de studie niet helemaal lekker? Communiqueer. Problemen in de samenwerking? Communiqueer. Persoonlijke omstandigheden? Communiqueer! You get the message. Wij kunnen alleen helpen als je dat aangeeft. Hoe communiceer je dat? Communiceren doen we face to face in onze ruimte of via e-mail (HvA-e mailadres welteverstaan en geen persoonlijke e-mailadressen).
- 2. Professionele houding:** Wij bieden een mooie werkruimte, geven workshops, organiseren gastcolleges, zorgen dat jullie met echte opdrachtgevers aan de slag gaan en hebben vijf dagen per week docenten ter beschikking om te begeleiden. We hebben geen aanwezigheidsplicht maar verwachten dat je verantwoording neemt voor jouw leerproces door actief mee te doen. Daarnaast verwachten wij dat je de ruimte behandelt zoals je dat ook thuis zou doen: geen rotzooi achterlaten.
- 3. Koffie, thee en karma:** Welke professional kan tegenwoordig zonder een goede kop koffie of thee? Wij hebben duurzame en goede koffie tot onze beschikking op basis van "Pay what you can" principe. Voel je vrij om gebruik te maken van deze faciliteiten d.m.v. een QR code en zo bij te dragen wat je kunt. Wij weten dat de studentenbeurs geen vetpot is maar alle beetjes helpen! De winst doneren we aan het einde van het jaar aan een goed doel. Dit jaar hebben de studenten ervoor gekozen om te doneren aan stichting [KIKa](#).



Rooster



Maandag, dinsdag en donderdag heb je workshops, colleges of excursies van de vakdocenten. Op woensdag heb je coaching met jouw team of individueel en is er de Smart Media Club. Op vrijdag is er zelfstudie thuis, op de campus, of zijn er feedbackmomenten, training faalangst of activiteiten van onze feestcommissie. Eind augustus ontvang je een mail met de klassenindeling en weet je of je in klas 1A of in 1B zit.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
09:20 - 12:50	Klas 1A Workshops in de WWO	Klas 1B Workshops in de WWO	Klas 1A&B (op inschrijving) Coaching in een vergaderruimte Beide klassen Smart Media Club	Klas 1B Workshops in de WWO	Klas 1A Zelfstudie en smart media lab
12:50 - 16:10	Klas 1B Workshops in de WWO	Klas 1A Workshops in de WWO	Klas 1A&B (op inschrijving) Coaching in een vergaderruimte	Klas 1A Workshops in de WWO	Klas 1B Zelfstudie en smart media lab

Studiekosten

Naast het collegegeld dien je rekening te houden met studiekosten voor een laptop en bronnen (software, boeken, excursies etc.). Je bent gemiddeld €125,- per blok kwijt aan software, boeken en excursies. Als opleiding laten wij de kosten voor bronnen nooit boven de €500,- per collegejaar zijn en is het in de praktijk vaak lager.

Bronnen

Als mediamaker van de toekomst moet je werken met betaalde software om jouw professionele ontwikkeling te borgen en te onderscheiden van de hobbyisten. Hieronder vind je een voorbeeld van de studiekosten van vorig jaar.

Blok 1 (€100,-)	Blok 2 (€100,-)	Blok 3 (€177,-)	Blok 4 (€100,-)
Chatbot software (€20,-)	CMS systeem website (€60,-)	Adobe Creative Cloud (€137,-)	AI tools (€50,-)
CDI certificaat (€50,-)	Beeldbewerking (€20,-)	AI tools (€20,-)	Growth hacking academy (€30,-)
Prompt engineering (€30,-)	Prompt engineering (€20,-)	Nationale AI cursus (€20,-)	AI-Gallery bezoek (€20,-)

Laptop

Je hoeft niet de allernieuwste laptop te hebben en voor de opleiding, maar hou er wel rekening mee dat je beeld- en videobewerking wilt kunnen doen op jouw laptop. Het maakt niet uit of je op Windows of Mac wilt werken, maar vanaf blok 3 vragen wij je om de [Adobe Creative Cloud](#) aan te schaffen. De minimale [systeemeisen](#) die horen bij Premiere Pro zijn een goed uitgangspunt voor de aanschaf van een laptop.

Haal meer uit jouw studie

Lijkt het je leuk om buiten de lessen ook bij te dragen aan jouw studie en ontwikkeling? Dan bieden we vanuit de opleiding verschillende mogelijkheden aan.

Social media team: Content maken voor onze [SMP Instagram](#)? Of een professionele bijdrage op [LinkedIn](#)? Of misschien toch een keer de stap naar TikTok zetten als opleiding? Wil je jouw vaardigheden als mediamaker verder ontwikkelen, join dan ons social team. Ervaring is niet nodig, een proactieve en creatieve mindset wel.

Open dagen: Wij vinden het belangrijk dat potentiële studenten met de huidige studenten in contact komen om te horen hoe het er écht op de opleiding aan toegaat. Vind je het leuk om vragen te beantwoorden en ervaringen te delen over de opleiding, kom het open dagen team dan versterken. En ja, hier krijg je betaald voor.

Opleidingscommissie: Onze huidige opleidingscommissie bestaat uit Zhu Eefting en Quity v.d. Ban en blijven dat nog een jaar doen. Daarna moet het stokje overgenomen worden door twee andere betrokken studenten. Denk er alvast over na of jij de stem van de studenten wilt vertegenwoordigen.

Studentenvereniging: Er zijn vele studentenverenigingen op de campus zoals de gaming en e-sport vereniging [Boosted Gryffins](#)!



Kun je niet wachten?

Wil jij vol power starten met jouw opleiding op de HvA? Kom dan op 28 augustus naar de HvA Experience: [Turn on your future!](#) Dit is het algemene introductie-programma van de HvA .

De SMP-locatie is donderdag 28 augustus van 13:00 - 14:00 open zodat je alvast een kijkje kunt nemen en informeel kennis kunt maken met elkaar en het docenten team. De officiële kennismaking en introductie start 1 september voor onze opleiding.



**TURN ON
YOUR FUTURE**

HvA Experience

DO 28 AUG 2025

Tune In!

Als eerste uit je gezin naar het hbo?

Doe mee met Tune In!

Ga jij als eerste uit je gezin studeren in het hoger onderwijs? En start je in september met een opleiding aan de HvA? Doe dan mee met Tune In! Tijdens dit evenement maak je alvast kennis met het hbo zodat je beter weet wat je te wachten staat. Tune In 2025 vindt plaats op 20, 21 en 22 augustus.

[Ja ik meld mij aan!](#)



F.A.Q. (Frequently asked questions)

Is een Macbook Air geschikt?

Vanuit eigen ervaringen: een Macbook Air vaak crasht bij het gebruik van video en beeldbewerkings software waar we in blok 3 mee aan de slag gaan. Voor het eerste half jaar kun je prima uit de voeten met een Macbook Air maar daarna wordt het lastiger en is de aanschaf van een andere laptop noodzakelijk.

Ik heb extra hulp nodig, bij wie kan ik aankloppen?

Jouw coach is in eerste instantie jouw aanspreekpunt en kan jou doorverwijzen naar bijvoorbeeld een docent, decaan of ander persoon binnen de HvA. Wij hebben als opleiding veel mogelijkheden om te helpen op bijvoorbeeld het gebied van: faalangst, concentratieproblemen, financiële hulp etc. Het belangrijkste is dat jij aangeeft waar je hulp bij nodig hebt zodat wij je kunnen helpen.

Ik heb een bijbaan, kan ik dit combineren met de studie?

Wij begrijpen dat je als student een bijbaan nodig hebt om studie en levensonderhoud te bekostigen. Echter is dit ook een fulltime studie en weten wij uit ervaring dat studenten die een lagere aanwezigheid hebben dan 80% bij de lessen het vaak niet halen. Wij adviseren om jouw bijbaan na de lessen (avonden) of in het weekend te plannen. Eventueel zou de vrijdag ook een optie kunnen zijn omdat die meestal (niet altijd!) zelfstudie of optionele lesactiviteiten heeft.

Hoe kan ik doorstromen naar de bachelor?

Je kunt aansluitend aan je Ad-opleiding (of op een later moment) ervoor kiezen om een hbo-bachelordiploma te halen. Dit kan een bachelor van je eigen hogeschool zijn, of van een andere hogeschool. Wil je een bacheloropleiding volgen die sterk lijkt op jouw Ad-opleiding? Dan kom je mogelijk in aanmerking voor vrijstellingen. En deze vrijstellingen kunnen bij een sterk verwante bachelor oplopen tot wel 120 EC. Waardoor je soms dan al in twee jaar je bachelordiploma kunt halen. Vanuit SMP is de aanverwante bachelor Creative Business en bieden wij ook de mogelijkheid om in het tweede jaar van de Ad een blok bij de bachelor te volgen als minor zodat je al een vrijstelling tijdens jouw Ad studie kunt behalen en daarna direct kunt doorstromen naar leerjaar 3 van de bachelor.

Wat kan ik voorbereiden voor de studie?

Het lezen van dit informatiepakket is de enige voorbereiding die momenteel nodig is. Maar wij waarderen het natuurlijk als je de zomer ook gebruikt om je te verdiepen in het vakgebied van slimme technologie en media. Kijk een [Black Mirror](#) aflevering, maak een reisprogramma met ChatGPT of pimp je vakantiefoto's met de generative fill functie in [Photoshop](#). Eind augustus ontvang je een mail met de klassenindeling en de studiehandleiding van blok 1. Zorg dat je maandag 1 september aanwezig bent met je laptop!

Ik heb een tof idee voor de opleiding, hoe kan ik dat realiseren?

Heb je een idee voor een workshop? Een gastspreker? Een excursie? Een event? Een sociale activiteit? Laat het weten aan de docenten en wij denken graag mee hoe we dit kunnen realiseren.

We horen graag van je

Gefeliciteerd, je bent de gehele informatiefolder door!

Wij horen graag van jou of je nog steeds van plan bent om de opleiding te volgen. Wil je via de link of QR-code aangeven of we op jouw komst kunnen rekenen? Het kost slechts 1 minuut van jouw tijd.

Dank en fijne zomer!



[LINK](#)