

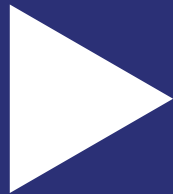


# Vergelijk onze digitale en creatieve opleidingen



# De digitale en creatieve opleidingen van de Hogeschool van Amsterdam

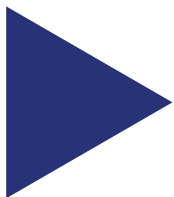
Zie jij jezelf **werken** in de wereld van campagnes, mode, design, video of tech? Bij de **digitale en creatieve opleidingen** van de Hogeschool van Amsterdam draait alles om **creativiteit**, nieuwsgierigheid en innovatie. Ontdek welk **vakgebied** het beste bij jou past.



Creating Tomorrow

# Stel je voor...

Het Amsterdamse merk **Filling Pieces** vraagt jou om mee te denken over de lancering van een nieuwe collectie. Filling Pieces staat bekend om de unieke mix van high-end design en streetwear, waarbij **diversiteit**, **innovatie** en **creativiteit** centraal staan. Hoe zou jij, als student van één van onze opleidingen, bijdragen aan hun **succes**?



# Wat is jouw rol?

## Amsterdam Fashion Institute

Als AMFI student stap je de modewereld binnen als **manager, brander of designer**. Je onderzoekt hoe Filling Pieces zich kan onderscheiden met een slimme **strategie**, een sterk **merkverhaal** of een vooruitstrevende **collectie**. Samen met studenten uit verschillende richtingen werk je aan creatieve oplossingen, waarbij **duurzaamheid, diversiteit** en **innovatie** altijd het vertrekpunt zijn.

## Communicatie

Jij adviseert over de **inzet** van communicatie en zorgt ervoor dat deze ook gerealiseerd wordt richting de doelgroep. Je **onderzoekt de doelgroep**, bepaalt de communicatiestrategie en vertaalt deze naar een **creatieve merkcampagne** die laat zien hoe Filling Pieces inspeelt op **creativiteit** en **diversiteit**. Daarnaast denk je na over de inzet van verschillende online en offline communicatiekanalen.





## Communication and Multimedia Design

---

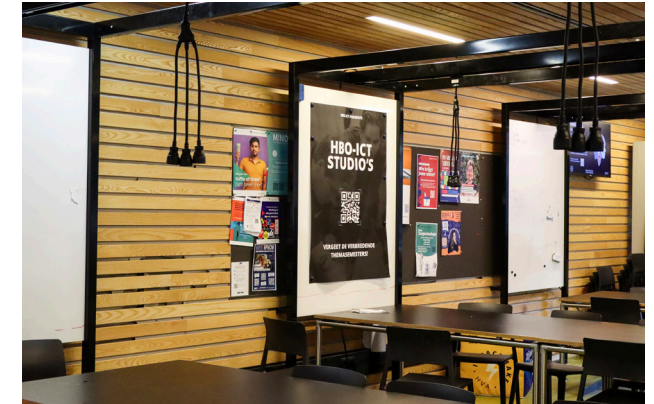
Als CMD'er richt je je op **digitaal ontwerpen**. Voor Filling Pieces maak je een **interactieve ervaring** die laat zien waar het merk voor staat, zoals inclusiviteit en innovatie. Je **ontwerpt** niet alleen hoe iets eruitziet, maar vooral hoe het werkt en voelt voor de gebruiker.



## Creative Business

---

Als **mediaprofessional** bedenk en vermarkt je mediaformats. Je creëert aantrekkelijke, betrouwbare content met als doel het merk Filling Pieces te laten **groeien**. Denk aan een **videoserie** over het maakproces, een **podcast** met jonge ontwerpers of een **social media campagne** rondom het thema inclusiviteit.



## HBO-ICT

---

Als ICT'er combineer je **technologie** en **innovatie**. Je onderzoekt hoe je de webshop van Filling Pieces **sneller, gebruiksvriendelijker** en **veiliger** kunt maken. Met **AI** en **data-analyses** ontwikkel je slimme oplossingen die klantgedrag voorstellen en voorraadbeheer verbeteren.

# Wat lever je op?



## Amsterdam Fashion Institute

- Een **vernieuwde sneakercollectie** die de identiteit van Filling Pieces laat zien;
- Een **merkconcept** waarmee Filling Pieces zich nog sterker positioneert als merk tussen high-end en streetwear;
- Een **plan** voor duurzame **productie** en slimme **distributie**, zodat de collectie niet alleen stijlvol maar ook verantwoord in de winkels ligt.

## Communicatie

- Een **onderzoek** over de doelgroep, markt en concurrenten en een **advies** over hoe het merk zich het beste kan onderscheiden van concurrenten;
- Een introductiecampagne voor de lancering van de nieuwe collectie met **online en offline middelen**;
- Een plan voor een **PR-event** voor de launch van de nieuwe collectie inclusief persberichten en een evenementprogramma.

## Communication and Multimedia Design

- Een **interface** waarin je met behulp van een AI-tool de perfecte kleding uitkiest, passend bij je huidskleur, koopgedrag en stijl.
- Een **digitale collectie** waarin je de nieuwste items niet alleen bekijkt, maar echt beleeft: van 360°-beelden tot mix-en-match functies.
- Een **interactieve tool** waarmee klanten hun eigen Filling Pieces-sneaker kunnen samenstellen, naar eigen smaak.



## Creative Business

---

- Een **social-mediacampagne** om de betrokkenheid van de doelgroep te verbeteren;
- Een **videoserie** die het creatieve proces van het merk laat zien;
- Een **podcastserie** waar Filling Pieces in gesprek gaat met jonge ontwerpers over nieuwe ontwikkelingen in de modewereld rondom diversiteit en inclusiviteit.

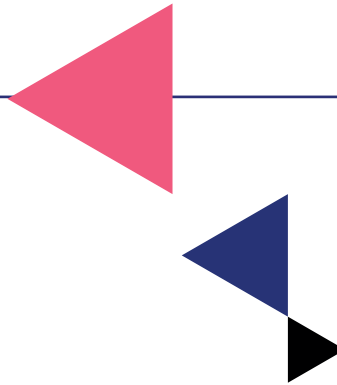
## HBO-ICT

---

- Een interactief spel waarmee klanten hun ideale outfit samenstellen;
- Een slimme AI-tool die helpt bij het vinden van de perfecte sneaker;
- Een dashboard dat inzicht geeft in verkoop, voorraad en klantvoorkeuren, zodat Filling Pieces altijd een stap voor blijft.



# Voor wie?



## Amsterdam Fashion Institute

- Je hebt een duidelijke passie voor **mode** en bent geïnteresseerd in **mensen, maatschappij** en **cultuur**;
- Je bent **ondernemend, ambitieus** en wilt een belangrijke rol spelen binnen de mode-industrie;
- Je kunt **creatief** en **kritisch** denken en zoekt naar vernieuwende oplossingen.

## Communicatie

- Je bent **nieuwsgierig, creatief** en wilt campagnes bedenken die mensen raken en in beweging brengen;
- Je bent **onderzoekend** en **kritisch** en wilt doelgroepen begrijpen;
- Je bent zowel een **denker** als een **doener** die het interessant vindt om na te denken over de inzet van communicatiekanalen en middelen.





## Communication and Multimedia Design

---

- Je bent een **ontwerper** die design en technologie combineert;
- Je maakt **digitale, interactieve ervaringen** die niet alleen mooi zijn, maar ook nuttig;
- Je wilt iets ontwerpen dat **impact** maakt en iets verbetert voor mensen.



## Creative Business

---

- Je bent een **maker** die concepten bedenkt en media wilt inzetten. Van video tot event en van podcast tot online content;
- Je bent een **harde werker**, ziet kansen en weet wanneer je belangrijke keuzes moet maken over creatieve projecten;
- Je wilt leren hoe je een **merk** kan laten groeien en media inzet om je doel te bereiken.



## HBO-ICT

---

- Je bent **nieuwsgierig** naar technologie en vindt het leuk om dingen te maken;
- Je **bouwt** graag aan ICT-toepassingen die veilig en gebruiksvriendelijk zijn;
- Je wilt **slimme oplossingen** bedenken met AI, robots en data voor bijvoorbeeld mode, zorg of mobiliteit.

# Hoe studeer je bij de opleidingen?



## Amsterdam Fashion Institute

Bij AMFI stap je direct de **modewereld** in en leer je hoe de industrie werkt. In het eerste jaar ontdek je jouw talenten en mogelijkheden binnen mode. Daarna kies je een afstudeerrichting: **Management**, **Branding** of **Design**. Je werkt samen met studenten van andere richtingen aan praktijkopdrachten rond actuele thema's. In de laatste jaren loop je **stage** of volg je een **minor** en sluit je af met een **afstudeerproject**.

## Communicatie

Bij Communicatie werk je in blokken van **tien weken** voor echte opdrachtgevers om een communicatievraagstuk op te lossen. In de eerste twee jaar duik je in verschillende **deelgebieden** van communicatie. Daarna kies je zelf in welk gebied van communicatie je je verder wilt verdiepen: **corporate communicatie** of **merk- en marketingcommunicatie**. Je loopt twee stages, verbreed je kennis met een minor en sluit af met een zelf geformuleerd **afstudeervraagstuk**.

## Communication and Multimedia Design

Bij CMD werk je vanaf het eerste jaar met échte opdrachtgevers aan échte projecten, terwijl je je verdiept in **techniek**, **vormgeving** en **interactie**. In het tweede jaar kies je vakken en projecten die bij jou passen en loop je een stage van tien weken. Het derde jaar staat in het teken van **themasemesters** of een minor, eventueel in het buitenland. Je sluit af met een afstudeerstage en een **zelfstandig ontwerpproject**. Daarna ben je klaar om aan de slag te gaan in het werkveld.



## Creative Business

---

Bij Creative Business werk je in blokken van **tien weken** aan verschillende media-, creatie- en businessprojecten voor échte opdrachtgevers. Na het eerste jaar, waar je kennis maakt met verschillende gebieden van Creative Business, kies je een profilering richting **Content Creatie** of **Marketing & Innovatie**. Je loopt stage, verdiept je tijdens een minor en sluit af met een eigen **afstudeerproject** voor een opdrachtgever.

## HBO-ICT

---

Bij HBO-ICT begin je breed: je maakt **kennis** met verschillende kanten van het vak: van **programmeren** en **data** tot **security** en **AI**. Zo ontdek je wat bij jou past. Vanaf het tweede jaar verdiep je je verder in de richting die jou het meest aanspreekt. Je werkt aan echte opdrachten, loopt stage en sluit je opleiding af met een **afstudeeropdracht** bij een organisatie in het werkveld.



# Wat kun je worden?

## Amsterdam Fashion Institute

- **Marketingstrateeg** bij een modebedrijf, zoals G-Star;
- **Brandmanager** bij een modemerkenk zoals Tommy Hilfiger;
- **Productontwikkelaar** of **inkoopmanager** bij een duurzaam modelabel, zoals MUD Jeans;
- **(Digital) designer** bij een groot modemerkenk of je eigen label.

## Communicatie

- **Persvoorlichter** bij bijvoorbeeld de KNVB;
- **Communicatieadviseur** bij een overheidsinstantie, zoals Gemeente Amsterdam;
- **Social Media Manager** bij een stichting zoals Kika Nederland;
- **Marketingcommunicatie specialist** bij commerciële bedrijven, zoals de Albert Heijn;
- **Strateeg** bij een reclamebureau.





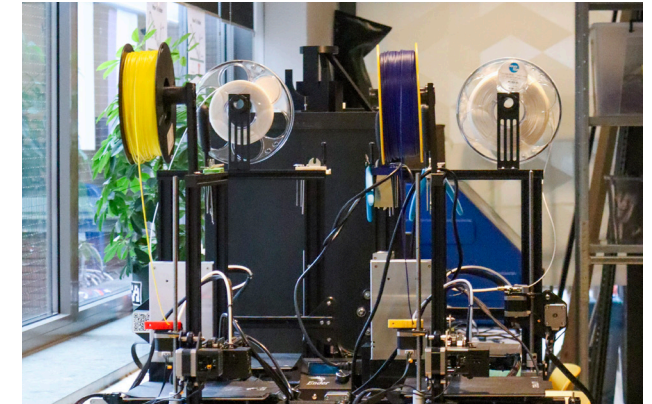
## Communication and Multimedia Design

- **UX-designer** bij een digitaal bureau;
- **Visual designer** bij een grote organisatie, zoals ING;
- **Creative developer** bij een creatief bureau of start-up;
- **Interaction designer** bij een technologiebedrijf, zoals Philips;
- **Digital designer** als freelancer of in je eigen studio.



## Creative Business

- **Podcastmaker** bij mediabedrijven zoals Podimo;
- **Contentmarketeer** bij bedrijven, zoals CoolBlue;
- **Online redacteur** bij magazines zoals Linda.Meiden;
- **Social media manager** als freelancer of met je eigen mediabedrijf;
- **Producer** bij online platformen, zoals Videoland.



## HBO-ICT

- **Software engineer** bij een tech-bedrijf of creatieve start-up;
- **Cybersecurity specialist** bij de politie, een zorginstelling of bank;
- **Data-analist** bij bol.com of NS;
- **Game developer** bij een studio zoals Guerrilla Games;
- **AI-specialist** bij Spotify of Nike.

# Welke master kun je na je studie volgen?



## Amsterdam Fashion Institute

- Master Digital Design (HvA)
- Master Critical Fashion Practises (ArtEZ)
- Mode-, management- en brandingmasters aan andere hogescholen en universiteiten in binnen- en buitenland.

## Communicatie

- Master Global Sustainable Business Management (HvA)
- Master Economische Transformatie (HvA)
- Master Communicatiewetenschap (UvA)
- Andere communicatie- of marketingmasters aan andere hogescholen of universiteiten.

## Communication and Multimedia Design

- Master Digital Design (HvA)
- Master Digital Driven Business (HvA)
- Master Information Studies (UvA)
- Design- en ICT-masters aan andere hogescholen en universiteiten in binnen- en buitenland.





## Creative Business

---

- Master Digital Driven Business (HvA)
- Master Digital Design (HvA)
- Master Global Sustainable Business Management (HvA)
- Master Economische Transformatie (HvA)
- Andere media-, communicatie- of businessmasters aan andere hogescholen of universiteiten.

## HBO-ICT

---

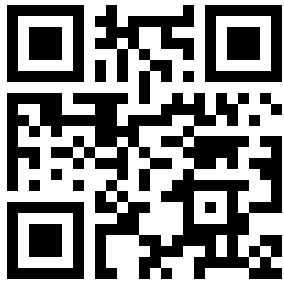
- Master Applied Artificial Intelligence (HvA)
- Master Digital Driven Business (HvA)
- Master Applied Quantum Technologies (HvA)
- ICT-masters aan andere hogescholen of universiteiten.



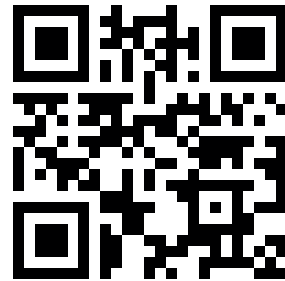


# Meer informatie?

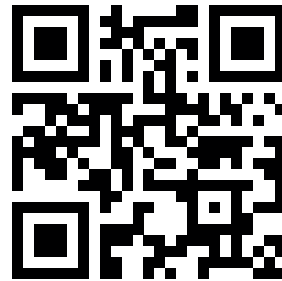
Wil je meer weten over de bacheloropleidingen? Scan de QR-code



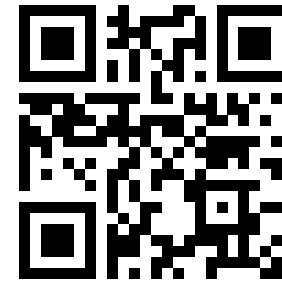
**Amsterdam  
Fashion Institute**



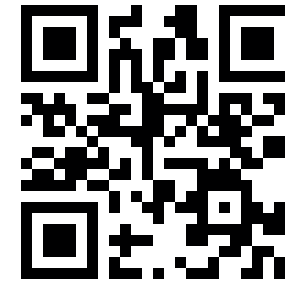
**Communicatie**



**Communication  
and Multimedia  
Design**



**Creative Business**



**HBO-ICT**

Benieuwd naar onze tweejarige opleidingen? Scan de QR-code en bekijk onze digitale en creatieve Associate degrees.

