



CLUSTER MARKETING STUDIES

Wie zijn wij?

Het cluster Marketing Studies bevindt zich op de Business Campus in Amsterdam Zuidoost. Dit cluster bestaat uit de **bachelor Commerciële Economie**, de **Johan Cruyff Academy**, het **Center for Market Insights**, de **Brede Economische Richting**, de **master Digital Driven Business** en binnenkort de **Ad E-commerce**.



Wie is onze student?

De CE-student is ijverig en creatief, zo zetten zij zelf **maatschappelijke initiatieven** op en werken zij voor echte opdrachtgevers. De CE-student heeft lef, is gemotiveerd en heeft een professionele en proactieve werkhouding. Onze studenten zijn tussen de 17 en 25 jaar oud en woonachtig in een ruime straal rond Amsterdam.

Wat doen wij?

De bachelor Commerciële Economie (CE), met zo'n 2,500 studenten, focust zich op de marketingprofessional van de toekomst. Hierbij staan de onderwerpen *Marketingtechnologie*, *Duurzame marketing* en *Datamarketing* centraal.

CE is een studie waar we staan voor diversiteit en inclusie, we geloven in werken met échte opdrachtgevers en we bieden de studenten de ruimte zelf hun studieroute vorm te geven. Daarnaast maken we ons hard om het onderwijs, onderzoek (CMI) én het werkveld met elkaar te verbinden.

Hoe ziet de studieroute van CE eruit?



Geleid

Begeleid

Zelfstandig

Jaar 1
4 challenges

Jaar 2
4 challenges

Jaar 3
Stage/Minor

Jaar 4
Afstuderen

Master
Optioneel

Introduceren

D.m.v. challenges op het gebied van **Fashion, Beauty & Lifestyle, Travel&Culture, Sport&Health, Music&Entertainment** wordt de student geïntroduceerd in 'de wereld van Commerciële Economie'.

Verdiepen

De student kiest uit een ruim aanbod van challenges en kleurt zo de eigen studieroute.

Verbreden

Een minor naar keuze (in binnen- of buitenland). Daarnaast voert de student een commerciële stageopdracht uit bij een bedrijf naar keuze.

Afstuderen

Bij het afstuderen kan de student zich richten op onderzoek, advies of op het realiseren van een project voor een opdrachtgever.

Masteraanbod

- Digital Driven Business
- Master Sport Business & Leadership
- Master Economische Transformatie



Meer weten over ons?

Meer informatie over de opleiding?

- Bezoek onze website: [HvA.nl/CE](https://hva.nl/CE)
- Bezoek onze socials: [CE-Instagram](#) & [CE-LinkedIn](#)
- Bezoek de [vacaturebank](#)



HvA Business Campus
Frijlemaborg 133
1100 CV Amsterdam



Dennis van Wijk
☎ 06 - 283 746 21
@ d.van.wijk@hva.nl



Alexis van Dam
☎ 06 - 426 007 89
@ a.j.m.van.dam@hva.nl

Samenwerken?
Bekijk de mogelijkheden! (z.o.z.)



SAMENWERKEN?

Het cluster Marketing Studies werkt, op basis van een win-winsituatie, graag samen met het werkveld uit de metropoolregio Amsterdam en daarbuiten om de commerciële talenten van morgen klaar te stomen voor de toekomst.

Waarom samenwerken met de HvA?

- Lever een maatschappelijke bijdrage door het stimuleren van toegepast onderwijs, onderzoek
- Kom in contact met marketeers in opleiding (Gen Z)
- Ontmoet een potentiële stagiair door te starten als opdrachtgever voor jaar 1 en 2 studenten
- Vergroot de eigen naamsbekendheid door samenwerking met groepen van 30-200 studenten
- Laat je verrassen met inzichten, verfrissende ideeën en oplossingen van Gen Z voor de uitdagingen van morgen



Welke opdrachten zijn er mogelijk?

Binnen het cluster Marketing Studies zijn verschillende mogelijkheden voor het werkveld om samen te werken.



Challenges jaar 1:

Marketingvraagstukken die raakvlakken hebben met interessegebieden uit de belevingswereld van onze instromende student.



Challenges jaar 2:

Marketingvraagstukken die aansluiten bij de één van onze specialisaties:
datamarketing, marketingtechnologie, duurzame marketing, sales, sport, tech en ondernemerschap (30-60 studenten).



Stage- en/of

afstudeeropdrachten:

De **stagewerkzaamheden** moeten bijdragen aan de ontwikkeling van de student en van waarde zijn voor het stagebedrijf. De stagiair realiseert iets; een bedrijfsconcept of bedrijfsstrategie vertaald naar een strategisch product of dienst.

Het resultaat van de **afstudeeropdracht** is een advies inclusief de strategische en organisatorische inbedding en financiële onderbouwing. De student vervult de rol als junior marketingconsultant naar behoren.

Your Next Step 8 april 2025:

Een evenement waarbij het werkveld de kans krijgt studenten (van studiejaar 1 t/m 4) te inspireren en te ontmoeten d.m.v. workshops, gastcolleges en andere activiteiten. Ook is er een bedrijvenmarkt.



Wat verwachten wij van jullie?

- Onvoorwaardelijk willen bijdragen aan onderwijs
- Intentie voor meerjarige samenwerking (3 jaar)
- Prioriteit voor samenwerking in jaar 1 en aansluiting bij interessegebieden:
 - Sport & Health
 - Fashion, Beauty & Lifestyle
 - Music & Entertainment
 - Travel & Culture
- Telefonisch en online bereikbaar



**Heb je interesse of nog vragen?
Neem contact met ons op (z.o.z).**

